



## EL EMPRENDIMIENTO: UN ESTILO DE VIDA DE LA SOCIEDAD MODERNA DEL SIGLO XXI

**Edgar Alfredo Morales Aparicio**

Especialista en Docencia

Universitaria

*Contador Público, Docente*

*Universitario, Empresario*

[edgaramorales085@fitecvirtual.edu.co](mailto:edgaramorales085@fitecvirtual.edu.co)

CO

Colombia

posibilidad de hacer realidad ideas a través de empresas que generen riqueza.

**Palabra claves:** Emprendimiento, creatividad, motivación, iniciativa.

**Abstract.**

### Resumen

En este artículo se busca reconocer el emprendimiento empresarial como un estilo de vida. El emprendedor no es sólo aquel que crea empresas; es aquel que todos los días piensa como "emprendedor." La persona emprendedora debe comprender que todos los días son de crisis, esas crisis generan angustias por mantener una empresa, buscar el sustento propio, hacer riqueza; por tal razón un emprendedor debe poseer y desarrollar actitudes y competencias que lo aboquen a la iniciativa y a la creatividad día a día.

También se abordarán tópicos relacionados con el arte de ser emprendedor, mencionando las principales características que posee o ha de poseer una persona emprendedora y sus campos o áreas de desenvolvimiento. El presente artículo resulta ser una aproximación somera de una temática apasionante como lo es la

This article seeks to recognize entrepreneurship as a lifestyle. The entrepreneur is not just someone who believes companies, is one who thinks daily as "entrepreneur." The entrepreneur must understand that every day is a crisis, these crises create anguish for keeping a company, find a living for themselves, do wealth, for this reason an entrepreneur should possess and develop attitudes and skills that will lead to the initiative and creativity every day.

It will also address topics related to the art of being an entrepreneur, mentioning the main features it has or must possess a self-starter and fields or areas of development. This article appears to be a shallow approach a theme exciting as is the possibility of realizing ideas through companies that generate wealth.

**Key Word:** Entrepreneurship, creativity, motivation, initiative.

## INTRODUCCIÓN

Colombia ha pensado en el emprendimiento desde el año 2006. Con la aparición de la ley 1014 de este mismo año donde se establece claramente los objetivos del mismo: (1)

- a. Promover el espíritu emprendedor.
- b. Proporcionar un conjunto de principios normativos en materia de emprendimiento.
- c. Crear un marco interinstitucional.
- d. Desarrollar una cultura empresarial y de emprendimiento en el país.
- e. Crear un vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo.
- f. Impulsar la creación de nuevas empresas
- g. Propender por el crecimiento de la pequeña y mediana empresa.
- h. Fomentar las redes de emprendimiento.

Como se puede leer, esta ley conmina a que en Colombia se haga emprendimiento. A través de los años se han realizado esfuerzos desde la academia y la industria misma con el fin de consolidar una cultura del emprendimiento en la sociedad, siendo estos mismos insuficientes. Hace falta una conciencia arraigada que comience en el núcleo familiar y se extienda en la academia y en el trabajo para conseguir desarrollos individuales y colectivos.

Cuando una persona dentro de una sociedad asume el emprendimiento como estilo de vida debe hacerse preguntas como:

1. ¿Estoy tomando la decisión correcta? No todo el mundo posee características que lo hacen emprendedor, al asumir los retos que trae el emprendimiento se debe pensar en este las 24 horas del día, los siete días de la semana; los mejores resultados son arrojados al pensar de manera recurrente en el emprendimiento.
2. ¿Reconozco oportunidades donde otros no las ven? Cuando se toma la decisión de ser emprendedor se hace necesario mirar constantemente dónde existen o se crean oportunidades de negocio, y de generar riqueza ya sea en el cierre de empresas y en el reemplazo de los servicios que están prestaban, se hace necesario preguntarse ¿cómo puedo suplirlas?
3. ¿Estoy capacitado para trabajar en grupo? La respuesta a esta pregunta se debe dar desde el interior nuestro, habrá que preguntarse si al agruparnos se presentan capacidades de aportar al grupo o si por el contrario sólo se es capaz de trabajar de forma individual.

4. ¿Analizo constantemente lo que ocurre alrededor mío en busca de oportunidades? Hay que estar pendientes de lo que ocurre alrededor de una empresa, ello nos ayuda a reconocer oportunidades importantes y tomar decisiones rápidas.

¿Puedo establecer una DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y amenazas) de las oportunidades que se presentan a diario y que me permita tener elementos de juicio para tomar decisiones? ... (4)

Se podría señalar más preguntas pero las anteriores son las más relevantes al momento de tomar la decisión de ser un emprendedor.

Con estas apreciaciones abordaremos el tema de este artículo.

Debemos partir entonces de entender que es “emprender”, según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, “emprender es acometer o iniciar una obra, un proyecto, una empresa, especialmente si implican dificultad, incertidumbre o riesgo”. (2)

Si nos salimos de la definición y miramos un poquito el panorama que se nos presenta, podemos establecer que emprender es: **GENERAR UNA IDEA**, esto implica que el emprendedor este constantemente pensando en ideas de negocios, generación de riqueza que permita buscar una estabilidad

económica y social. **VISLUMBRAR** es esa capacidad que tenemos los seres humanos de poner en perspectiva que queremos ser, a través de soñar, donde seamos capaces de crear, innovar, visionar y llevar a la realidad estos sueños. **PONER GANAS A LO QUE HACEMOS**, es sentir lo que hacemos vibrar todos los días con lo que emprendemos. **PROCEDER**, en otras palabras poner acción a todo lo que soñamos que los emprendimientos no se queden en el papel o en la mente del emprendedor.

Como podemos observar emprender significa mucho, y por tal razón debemos tener claro para donde vamos, que queremos conseguir, que queremos cambiar, como nos proyectamos en 20 años, 30 años o 50 años, es por esto que en el momento de tomar la decisión de ser emprendedor, debemos tener claro que se acabaron los horarios de 8 horas de oficina, en esta empresa debemos pensar las 24 horas de día.

Esto nos lleva a decir que el emprendimiento es la conjugación de estos conceptos anteriormente mencionados llevados a que la cualidad del emprendedor, es poner en escena la capacidad de generar ideas, actitud de cambio, las ganas de salir adelante y la acción para llevar a cabo todos los sueños planteados.

Otra definición que da la ley 1014 de 2.006 es “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza”. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y

la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad” (3).

Hay una frase que me llama la atención, pero que luego en otro escrito analizaremos, es si el emprendedor “nace o se hace”, sin embargo en este escrito voy a esbozar las características que debe tener una persona emprendedora desde el punto de vista de las competencias que a lo largo de la vida vamos adquiriendo o algunos casos nacemos con ellas, entre estas tenemos los **Conocimientos**, como la capacidad que tiene el ser humano de acumular información que a lo largo de la vida le sirve para realizar acciones, y que bueno sería que estas fueran a generar emprendimientos. **Actitudes**, son el cumulo de acciones que una persona tiene para enfrentar la vida, por ejemplo la actitud positiva de ver las cosas, actitud para enfrentar el cambio. **Valores**, hace referencia a los principios y creencias de las personas, donde un valor no es negociable, es el saber ser. Y las **habilidades**, están relacionadas con las destrezas de una persona.

Con estas características podemos definir algunas conductas y comportamientos que un buen emprendedor debe poseer, entre otras tenemos:

- a. La capacidad de realizar con éxito las tareas encomendadas.
- b. Liderazgo.
- c. Con competencias de trabajo en equipo.
- d. Capaz de realizar acuerdos.
- e. Trabajar por metas u objetivos.

- f. Tener capacidad de planear estratégicamente su emprendimiento.
- g. Capacidad de adaptación a los cambios.
- h. Tener una cultura del servicio.

Como podemos observar y para responder a la pregunta que seguramente se está haciendo querido lector de ¿Quién puede ser emprendedor?, me atrevo a responder que “puede ser cualquier persona” ya que emprender se puede volver un estilo de vida, y para eso debemos agregar una dosis de trabajo, disciplina, esfuerzo, vocación, sacrificio, y mucha auto-motivación y confianza en sí mismo.

Por último quiero referirme a los campos de acción del emprendedor cuando toma la decisión de serlo, entre ellos tenemos el campo social, este emprendimiento es el que lleva a los emprendedores a crear fundaciones, acciones encaminadas a favorecer comunidades, de enfermos de cáncer, niños desplazados, violencia, entre otros, el campo cultural, deportivo y artístico, donde sobresalen los emprendedores que consiguen recursos para desarrollar festivales, paradas de natación, eventos entre otros, y el último en el campo productivo, donde tenemos la mayor oportunidad de generar riqueza económica, donde el emprendedor puede mantener empresas a flote, crear nuevos productos.(4)

Para concluir le puedo decir amigo lector que si escoge la opción de ser emprendedor lo invito a que indague más, sobre el tema que se visualice como una persona que todos los

días de su vida de aquí en adelante van estar llenos de pensamientos en emprendimiento, que en todas partes donde vaya y a la hora que sea, vea oportunidades de negocio que quizás nadie más las vea, que las oportunidades que se presenten las tome y las ejecute.

No olvide la siguiente frase, “el emprendedor nunca deja de soñar”

#### BIBLIOGRAFIA

(1). Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española

(2).Ley 1014 de 2.006 de fomento a la cultura del emprendimiento.

(3). Ley 1014 de 2.006 de fomento a la cultura del emprendimiento.

(4). REGIÓN EMPRESA, guía del emprendedor, Mauricio Molina Rodríguez, Cámara de Comercio de Bogotá.