

## CREATIVIDAD, INGENIO O MALICIA INDIGENAL

**Carlos Fabián Ardila Velandia**  
*Especialista en Gerencia Estratégica de mercadeo*  
*Administrador de Empresas*  
*Asesor de investigación*  
*Tecnológica FITEC*  
[carlosfardila669@fitecvirtual.edu.co](mailto:carlosfardila669@fitecvirtual.edu.co)  
Bucaramanga, Colombia

**RESUMEN.** Este artículo trata acerca de un hecho en particular que tuve la oportunidad de observar y me llevó a reflexionar acerca de la creatividad como factor clave a la hora de innovar, con ideas de negocio y de cómo de alguna manera las circunstancias adversas ayudan a tomar decisiones que pueden tener un resultado positivo, de igual manera invita a reflexionar sobre el tema de la educación y de cómo las personas que tienen esta gran oportunidad, que no deberían bajo ninguna circunstancia ser desaprovechada, por el contrario, se debe estar siguiendo el ejemplo de nuestro personaje, "creatividad".

### **PALABRAS CLAVE:**

**Creatividad:** Se define como la facultad que alguien tiene para crear.

### **Innovación:**

Aquel cambio que introduce una novedad o varias.

**ABSTRACT.** This article is about a particular event that I had the opportunity to observe and drive me to think about creativity as a key factor to innovate with business ideas and how, somehow adverse circumstances help to take decisions that have a positive outcome, as an invitation to reflect on topics of education and how people who have this great opportunity should not under any circumstances pass up, but instead, should be following the example of our character, "creativity".

### **KEYWORDS**

**Creativity:** It is defined as the power that someone has to create

**Innovation:** One change that introduces a newness or several.

## **INTRODUCCIÓN**

Existe un término coloquial muy usado en nuestro medio que es "malicia indígena", el cual es acuñado a ciertas características que poseen los colombianos cuando hacen algo extraordinario o no esperado con los pocos recursos que generalmente se tienen, que en otras circunstancias u otros contextos sería creatividad y es precisamente acerca de esto que trata

este artículo; quiero iniciar citando a Flanagan (1958) quien la define como: "La creatividad se muestra al dar existencia a algo novedoso. Lo esencial aquí está en la novedad y la no existencia previa de la idea o producto. La creatividad es demostrada inventando o descubriendo una solución a un problema y en la demostración de las cualidades excepcionales en la solución del mismo."

## **CONTENIDO DEL DOCUMENTO**

Todo este preámbulo es para tratar de comprender lo sorprendente que llega a ser una persona cuando se enfrenta a situaciones adversas, y poderles contar algo que vi y quiero compartir con usted querido lector.

En días pasados recorriendo las congestionadas calles de la ciudad de Bucaramanga, y después de saber que por disposiciones legales y del POT o Plan de Ordenamiento Territorial, quien sigue instrucciones de la administración local en cabeza de su Alcalde Luis Francisco Bohórquez, se ordenó la reubicación de todos los vendedores ambulantes, negocios o ventas callejeras que estuviesen invadiendo el espacio público, orden que se trató de seguir al pie de la letra, por lo tanto durante algún tiempo se vio de manera diferente algunas de las principales calles de ésta ciudad.

Aquí es donde entra en escena el personaje en mención quien para efectos didácticos de llamará "Don Pedro" quien antes de esta determinación gubernamental, vivían él y su familia, bien numerosa por cierto, de los recursos obtenidos de un puesto callejero el cual proveía de "chuzos" "carne asada, "pechuga a la plancha" y otras de las delicias de nuestra gastronomía criolla, por razones que el aún no entiende, tuvo

que abandonar para cumplir con la orden como buen ciudadano que es pero entro en una gran paradoja: ¿Qué hago para llevar el sustento al seno de mi hogar? ¿Qué va a ser de mi familia de ahora en adelante? Estos son solo algunos de los interrogantes que “Don Pedro” se hizo en su momento.

Esta especial circunstancia hizo que “Don Pedro” se sentara en la entrada de su humilde vivienda a pensar en su inmediato futuro, con su mirada perdida en el horizonte, con sus pensamientos inmersos en su esposa e hijos, en su futuro próximo vio como en el fondo de su rancho se asomaba como diciendo: me sumieron en el olvido, una vieja y oxidada bicicleta a la cual de inmediato este increíble hombre le asignó una tarea que hasta el día de hoy es su orgullo y sustento de su familia, “El biciasado”.

En una bicicleta de esas llamadas comúnmente “Burrita” de hierro pesado y con parrilla atrás y delante que de igual manera se puede sostener horizontal gracias a su estribo, para que quede estática nuestro personaje le adaptó dos parrillas de asados, una adelante y otra atrás en las cuales ofrece los productos que anteriormente manejaba pero esta vez pedaleando por las calles y estacionando de manera casual donde sus comensales seducidos por el inconfundible olor característico de las carne al contacto con la brasa del carbón. Le hacen la parada y se aglomeran a su alrededor pero también para acompañar sus recetas con papa, yuca, ají y demás, adaptó a los lados dos “cuñetes” de pintura, en uno se encuentra la tradicional e infaltable “limonada de panela” en el otro el acompañante del asado con un provocativo “hogo”.

Si esto no es ingenio y creatividad no sé como se pueda llamar a este chispazo de luz mental, motivado claro está por la necesidad y las difíciles circunstancias.

Cómo sería esto de diferente donde “Don Pedro” hubiese tenido la oportunidad, como muchos de nosotros la hemos tenido de recibir educación formal de calidad, las cosas serían distintas, muy probablemente “Don Pedro” hubiese hecho una investigación de mercados, seguido de un plan estratégico de mercados y muy probablemente la imagen de su empresa sería otra, no tendría una bicicleta sino de pronto varias bien pintadas con uniforme adecuado para el servicio que presta, tampoco usaría esos cuñetes aún untados de pintura en su exterior sino estaría usando unos elementos más adecuados y acordes con lo demás, adicionalmente estaría hablando ya de una cadena de biciasados por la ciudad sin invadir el espacio público y cumpliendo con todas las normas de sanidad y de carácter legal que la ley exija.

## **CONCLUSIÓN**

Con esto solo resta decir que queda una reflexión por hacer que las oportunidades en el mercado están latentes y a la espera que personas creativas e ingeniosas las pongan en marcha, que se debe aprovechar el talento y la gran oportunidad que se tiene cuando se estudia en una universidad, no hay que esperar situaciones extremas para poder reaccionar, podemos mediante una buena planeación anticipar las malas circunstancias y estar preparados a enfrentar el mundo con arraigo, valor, capacidad y sobre todo entusiasmo y disciplina fanática.

## **AGRADECIMIENTOS:**

Quiero dar las gracias primero que todo a Dios, por la vida y dones otorgados a mí, para poder servirle a Él y a los demás, de igual manera a las directivas de Fitec por la oportunidad que me han brindado de pertenecer a este grupo en el cual me siento muy bien, al grupo de

investigación y a su directora que sin ellos este tipo de actividades no serían posibles realizar.

Juan Anguera (Flanagan) personaje literario.

“Todos los detectives se llaman Flanagan”.  
Barcelona (1958).

## **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Diccionario de la Real academia de la Lengua.