

# LA GESTIÓN AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

**Martha Viviana Angarita Bayona**  
**Lucely Bormita Acevedo**  
**Diana Isabel Moreno Duran**

*Estudiantes Tecnología en Gestión Empresarial  
Tecnológica FITEC*  
[marthavangarita156@fitecvirtual.edu.co](mailto:marthavangarita156@fitecvirtual.edu.co)  
[lucelybormita116@fitecvirtual.edu.co](mailto:lucelybormita116@fitecvirtual.edu.co)  
[dianaimoreno127@fitecvirtual.edu.co](mailto:dianaimoreno127@fitecvirtual.edu.co)  
Colombia

**RESUMEN.** En este artículo se evidencia la importancia y el impacto de la gestión ambiental en el futuro del mundo, donde se comporta como una herramienta fundamental para que las industrias puedan alcanzar un desarrollo sostenible y así contribuir a que la humanidad tenga una mejor calidad de vida, debido a que en los últimos años el mundo ha empezado a sufrir diferentes fenómenos ambientales que han sido producto de la contaminación ambiental que ha dado como resultado el calentamiento global que no es más que una pérdida de nuestra capa de ozono que ha sido maltratada por las personas, industrias y la preocupación del poder y riqueza, dejando a un lado recursos tan importantes e indispensables para vivir como son el aire, el agua, flora y fauna. El mundo debe entender que nuestro ciclo de vida es completo y no se puede aumentar una riqueza monetaria destruyendo la riqueza natural, porque es la esencia del ser humano; en el momento que haya conciencia del daño que se está realizando al medio ambiente se podrá dar un giro a la calidad de vida de todos los habitantes terrestres.

**Palabras claves:** *Cambio climático, deforestación, lluvia ácida, impacto ambiental, y aspecto ambientales.*

**ABSTRACT.** In this article the importance and impact of environmental management in the future of the world in which we live, where it behaves as a fundamental tool for industries to achieve sustainable development and contribute to humanity has a best evidenced quality of life, because in recent years the world has begun to undergo different environmental phenomena have resulted from environmental contamination that has resulted in global warming is nothing but a waste of our ozone layer which has been battered by people, industries and concerns of

power and wealth, leaving aside important and indispensable for living such as air, water, flora and fauna resources. The world must understand that our life cycle is complete and you can not increase monetary wealth destroying the natural wealth, it is the essence of the human being; when there is awareness of the damage we are doing to the environment can turn around our quality of life.

**Keywords:** *Climate change, deforestation, acid rain, environmental impact, and environmental aspect.*

## INTRODUCCIÓN

A continuación se encuentra una visión global de lo que significa el medio ambiente y los fenómenos que se han presentado; además de su importancia y las acciones que está implementando la industria para mitigar los impactos ambientales que generan con sus actividades comerciales.

### 1. MEDIO AMBIENTE



Según la Directiva 85/337 de la Unión Europea, el medio ambiente es un sistema formado por el hombre, la fauna, la flora, el suelo, el agua, el aire, el clima y el paisaje, pero también por las interacciones de estos factores entre ellos y de ellos con los bienes materiales y el patrimonio cultural.

Teniendo en cuenta esta definición, se evidencia la gran importancia de entender qué es el medio ambiente y la relación que tiene en las vidas de la humanidad porque está ligado a todas las acciones del día a día; Además genera mayores retos y compromisos para desarrollar nuevos procesos, actividades y cuestionar el actuar.

## 2. PROBLEMÁTICA DEL MEDIO AMBIENTE



Los problemas ambientales no se pueden analizar ni entender si no se tiene en cuenta una perspectiva global, ya que surgen como consecuencia de múltiples factores que interactúan. El modelo de vida actual supone un gasto de recursos naturales y energéticos cada vez más creciente e insostenible. Las formas industriales de producción y consumo masivos que lo hacen posible suponen a medio plazo la destrucción del planeta. Algunos efectos de la crisis ecológica ya están claramente perceptibles: aumento de las temperaturas, agujero en la capa de ozono, desertificación, acumulación de residuos radiactivos, extensión de enfermedades como el cáncer o la malaria, insalubridad del agua dulce, inseguridad alimentaria, agotamiento de los recursos renovables y no renovables, etc. El despilfarro de unas sociedades repercute directamente en la pobreza de otras y contribuye al deterioro ambiental general.

Es sabido que con sólo el 23% de la población mundial, los países industrializados consumen el 80% de la producción mundial de energía comercial, el 79% del acero, el 85% del papel y el 86% de los metales no ferrosos.

Cifras que alarman sobre el daño que estamos realizando al medio ambiente y genera inquietudes de cómo se puede contribuir a mejorar ese panorama.

## 3. GESTIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

En el pasado se concebía el desarrollo económico como opuesto a la protección del entorno. Sin embargo, el cuidado ambiental es la oportunidad de generar sustentabilidad,

agregando valor a la marca y a productos y permitiendo, además, resultados positivos en el market share y valor para los accionistas. La internalización y el uso del concepto de desarrollo sustentable en los líderes de empresas es la base de la respuesta empresarial al desafío de actuar de forma rentable, con responsabilidad social y ambiental.

Actualmente se encuentran empresas más comprometidas con generar mejores procesos de calidad que garanticen la rentabilidad y a su vez que minimicen cualquier impacto ambiental, existe una mayor preocupación con el mundo que se va a dejar a las nuevas generaciones si continúa la conducta de contaminación del medio ambiente.

Asimismo se cuenta con normas internacionales para certificar los procesos de las empresas bajo normatividades de medio ambiente lo que genera una nueva visión frente a la responsabilidad de las industrias y el personal de las empresas.

## 4. CONCLUSIONES

El medio ambiente interactúa con el ser humano en todas sus acciones, por ese motivo se debe crear conciencia, ser más responsables de los actos, tener mayor prospectiva y generar nuevas opciones para el planeta; la actualidad es una era de cambio, ya se observan empresas comprometidas, pero la conciencia debe venir desde los núcleos familiares y ser partícipes para asimismo educar la población del futuro que tendrá que asumir las consecuencias del comportamiento de estos años atrás.

Este artículo ayuda a concientizar un poco sobre el calentamiento global el cual no es competencia de los demás, ni de los países desarrollados, es un problema mundial que afecta a toda la población y también, toda la población contribuye al mismo.

## 5. AGRADECIMIENTOS

Las autoras agradecen las orientaciones del profesor Rubén Darío Jiménez, quien fuera guía para desarrollar este documento.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[1] SAAVEDRA, Fernando Estenssoro. Crisis ambiental y cambio climático en la política global: un tema recientemente complejo para américa latina.\_Revista Universum N°25 Vol.2, II Sem. 2010, pp. 57-77. Chile.2010

[2] CALDUCH, Victoria Rubio. La gestión ambiental en la pequeña y mediana empresa. Castellón, 2011

[3] FONSECA, Rui. Importancia y rol de la gestión ambiental en el desarrollo sustentable, Revista petrotecnia, Brasil 2006

[4] KUCHARZ, Tom. Guía de conocimiento sobre medio ambiente, Revista global hoy.

[5] Dr. CALOMARDE, José V, Marketing ecológico, Universidad Politécnica de Madrid, El puerto de santa maría, 2006.

[6] GALLOPIN, Gilberto, Sostenibilidad y desarrollo sostenible: Un enfoque sistemático. Chile 2003.