

ARTICULO REVISTA APLICATEC

Por: Ludwing Manuel Román Rincón.

Administrador de Empresas

Coordinador de Emprendimiento
Tecnológica FITEC, Profesor
Universitario.

Ludwingmroman007@fitecvirtual.edu.co

EL EMPRENDIMIENTO COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO EMPRESARIAL, SU APLICACIÓN EN LA TECNOLÓGICA FITEC.

RESUMEN

La cultura emprendedora se ha manifestado en nuestro país, desde la década de los sesenta viniendo en auge y transformación desde ese momento hasta la actualidad. Esta cultura ha generado grandes avances y desarrollo en los diferentes campos de la formación transformando los gobiernos en las regiones y sus economías, así mismo actualiza el proceso educativo de nuestra sociedad. Este artículo presentará el diagnóstico, las definiciones, los objetivos y los alcances de la cultura emprendedora de los estudiantes de los programas académicos Técnicos Profesionales y Tecnológicos de las modalidades Presenciales y Virtuales de la Tecnológica FITEC. Siguiendo los lineamientos de la ley 1014 del 2006 que fomenta la cultura emprendedora en nuestro país a nivel empresarial y educativo. Por tal razón se hace imprescindible el fomento de la cultura empresarial de los estudiantes y futuros profesionales.

PALABRAS CLAVES

Cultura Emprendedora, estudiantes, formación empresarial, economía y desarrollo.

ABSTRACT

The entrepreneurial culture has come out in our country since the 1960s, and it has been on the rise and transformation ever since, this culture has generated great progress and development in different fields of formation and transformation of governments in regions and their economies, likewise in the educational process of our society.

This study will present the diagnosis, definitions, objectives and scope of entrepreneurial culture of students in the virtual and classroom mode academic programmes (technical and technological professionals) from Tecnológica FITEC.

Following the guidelines of Law 1014 of 2006 that promotes the entrepreneurial culture in our country for business and education. For this reason, it is essential to foster entrepreneurial culture of students and future professionals.

KEY WORDS

Entrepreneurial culture, students, formation, bussines , economics and development.

INTRODUCCIÓN

Este artículo, ilustra y caracteriza el emprendimiento e Innovación en la Tecnológica FITEC, el cual hace parte del proceso formativo de los estudiantes de los programas técnicos profesionales y tecnológicos.

Para ello, el proceso formativo de nuestros estudiantes está conectado de forma transversal desde el primer semestre hasta el último en este factor diferenciador de los futuros profesionales en procura de crecer, desarrollar y posicionar nuestra economía como una de las más importantes de nuestro país.

Para lograrlo no sólo basta promover la cultura y el espíritu empresarial de nuestros educandos, se debe promover, facilitar la práctica que le permita a los estudiantes generar procesos creativos en su contexto, en donde tengan la oportunidad de ser empresarios innovadores, líderes con la capacidad de asumir retos y enfrentar los riesgos que se asumen cuando se genera empresa, pero con el objetivo de brindar empleo y solucionar los índices macroeconómicos que hacen parte del desarrollo de nuestro país.

La primera parte de este escrito, trata sobre los principios y fundamentos teóricos del emprendimiento, teniendo en cuenta el planteamiento de algunos autores representativos a nivel mundial y a nivel latinoamericano.

La segunda parte, presenta el diagnóstico sobre el emprendimiento e innovación de la Tecnológica FITEC, donde encontraremos aspectos históricos y se plantearan las futuras tendencias en la metodología educativa (Educación Virtual) la cual se quiere ser pionera en las instituciones TIT de nuestro país.

Historia del Emprendimiento

Antecedentes Mundiales

Desde el principio de los tiempos el emprendimiento ha estado presente en los momentos importantes de la historia; esta palabra fue presentada por primera vez en el siglo XVIII, por el economista francés Richard Cantillon, Definiéndola como (Pionero) y aplicada a las personas aventureras desde la época de la edad antigua hasta la fecha, pero esta palabra evolucionó a "Entrepreneur" asociándola directamente a los encargados de orientar obras de infraestructura, construcción o albañilería, para terminar asociadas a los tomadores de los riesgos

económicos¹. Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía (Castillo, 1999).

Esta es la primera comparación entre el individuo y el emprendedor, pues a diferencia de las personas no tienen un futuro seguro, mientras el emprendedor asume los riesgos que dominan el comportamiento del mercado (Thornton, 1998).

De ahí en adelante, varios autores como Burnett (2000) expresa que tiempo después el economista francés Say, hizo un interesante aporte a la definición de Cantillon. Say afirmó, que el "entrepreneur" es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. Con esta afirmación se empieza a establecer las características propias de un emprendedor donde repercute directamente en la sociedad generando riqueza y desarrollo en procura del crecimiento del país.

Otros autores como Adam Smith, representante de la teoría clásica de la administración realiza ciertos aportes al "entrepreneurship"², relacionándolo directamente a la economía de una nación donde busca optimizar los recursos existentes y optimizarlos al máximo.

En 1880 esta palabra se incluye directamente en los procesos de producción por Alfred Marshall. Su aporte se fundamenta en incluir una palabra como Organización a los factores de producción de Tierra, trabajo y

¹ «Entrepreneur» en *L'Encyclopédie*, (Página 5:732), en francés en el original: «*il se dit en général de celui qui se charge d'un ouvrage: on dit un entrepreneur de manufactures, un entrepreneur de bâtimens, pour un manufacturier, un maçon. Voyez Manufacturier, Maçon*».

² Intrapreneurship se refiere a emprendimiento o espíritu emprendedor.

capital. Él intuyó que la organización era la encargada de agrupar los factores productivos y maximizar su funcionamiento; donde los emprendedores tienen la cualidad de ser líderes innatos pero las personas pueden adquirir o aprender dichas habilidades, (Burnett, 2000).

A partir de ese momento, grandes economistas como Joseph Schumpeter en 1911, en su libro "La Teoría de la dinámica económica". plantea la existencia del desequilibrio dinámico, causado por el empresario innovador y llamó a las tareas que realizan este tipo de empresarios "destrucción creativa", (Drucker, 1985).

De esta forma cada autor va apropiando y agregando al emprendedor cualidades y particularidades que lo destacan sobre los individuos del común, Schumpeter (1949) define como característica en personas fuera de lo común y dinámicas, con alto riesgo e innovación con deseos de tener abundantes ganancias. Sin los emprendedores no habría innovación y el crecimiento de las industrias y los países estarían sujetos exclusivamente a sus factores de producción y sería más difícil el desarrollo de los mismos.

Ludwig Von Mises, identifica tres características en los emprendedores, la primera es que el emprendedor es evaluador, pues este determina la relación de costo-beneficio y determina la mejor opción, la segunda característica es la que el emprendedor es empresario es convertir las ideas de negocio en empresas y la característica final es que el emprendedor asume la incertidumbre, al enfrentarse al futuro y desconoce las acciones que otros seres humanos llevarán a cabo. (Gunning, 2000)

Uno de los autores administrativos más reconocidos Peter Drucker (1985), define al emprendedor como innovador. El emprendimiento, según este autor es de carácter y no de conducta y afirma que cualquier persona puede tomar decisiones y

convertirse en un empresario innovador y ratifica la idea que el emprendedor es una característica propia de la persona, pero no de su personalidad.

Stevenson (2007), haciendo hincapié en el emprendimiento como un fenómeno relacionado con el comportamiento, analizó las diferencias entre emprendedores exitosos y ejecutivos exitosos. Básicamente plantea que los emprendedores exitosos poseen una cultura emprendedora, mientras que los ejecutivos exitosos una cultura administrativa.

Pero el emprendimiento no sólo se queda en las definiciones y características expresadas por los autores anteriormente mencionados. El emprendedor también tiene lugar al interior de las organizaciones donde los empleados aportan ideas innovadoras para mejorar procesos (administrativos, de producción, financieros) o productos (bienes y servicios) que ofrezcan a las organizaciones optimizar sus resultados y cumplir sus objetivos.

Autores como Gifford Pinchot en 1985 en su libro llamado *Intrapreneuring*³ los emprendedores son personas que sueñan y logran hacer realidad lo que imaginan. Son aquellos que pueden tomar una idea y hacerse responsables de innovar y de obtener resultados.

Por todo lo anterior, en la actualidad el emprendimiento fue, es y será un factor decisivo y fundamental en la innovación de productos, procesos que enmarcan el desarrollo y crecimiento de las empresas, de los sectores productivos, de la economía de un país que lideran y promueven la actualidad de las organizaciones.

³ *Intrapreneuring* fue editado por Harper & Row en 1985

EL EMPRENDIMIENTO EN NUESTRO PAÍS.

En Colombia hacia la década de los años setenta se realiza la creación de nuevas empresas en diferentes industrias como instrumentos o herramientas en el desarrollo económico del país, los emprendimientos son establecidos como propuestas de generación de ideas de negocio llevadas a la realidad en los diferentes sectores económicos del país.

En la década de los 80 y 90 los emprendimientos e innovaciones se aplicaron en negocios ilícitos como el narcotráfico encargado de generar los ingresos necesarios para los habitantes menos favorecidos; a finales de 1999 debido al alto desempleo generado por la época de restricción económica causada por el narcotráfico y que afectaba principalmente a los jóvenes profesionales del país, el Gobierno Nacional por medio del Ministerio de Comercio Exterior presento el programa de Jóvenes Emprendedores Exportadores vigencia 1999-2009.

El programa tenía como su objetivo principal *“facilitarle las herramientas necesarias para crear empresas exportadoras a los jóvenes egresados de instituciones de educación superior”*. Al principio el programa estuvo orientado a jóvenes hasta los 28 años y dirigido exclusivamente a profesionales o estudiantes de carreras universitarias, y en el año 2000 se extendieron los beneficios a personas de hasta los 35 años, que fueran estudiantes o egresados de carreras de educación superior, incluidas instituciones técnicas o tecnológicas.

Hacia finales de los años 90 se estableció “Expocamello 1999” que fue la feria inicial para fomentar el emprendimiento en los

jóvenes colombianos para incentivar el empleo en el país. A inicios del año 2000, el SENA lanza el programa de las Incubadoras de Empresa de base Tecnológica, de gran acogida en el país y que varios departamentos la siguen aplicando.

Con la llegada del Gobierno del Presidente Álvaro Uribe Vélez, comienza una nueva etapa para el desarrollo del emprendimiento en Colombia. En el año 2002 se crea el Fondo Emprender y esta adscrito en su manejo y administración al SENA. Esta institución se encarga de financiar las nuevas propuestas para la generación de empresas en los diferentes sectores económicos por medio de convocatorias a personas naturales, profesionales graduados y estudiantes de educación superior (universitaria, técnica y tecnológica).

Este primer paso en fortalecer el emprendimiento, duró hasta el año 2006 donde se proclamó la Ley 1014 que reglamentó y operacionalizó el emprendimiento en el país. La primera convocatoria contó con la participación de 19 proyectos en 5 departamentos de Colombia.

Pero a partir de ese momento el incremento de convocatorias cada año y orientado a diferentes públicos ha llevado a tener el Fondo Emprender como una experiencia significativa y ha sido replicada en algunos países latinoamericanos como Uruguay y Chile con excelentes resultados y reconocida como buena práctica.

El Fondo Emprender, funciona con la instalación de las Unidades de Emprendimiento en todo el territorio nacional por medio del SENA. Donde los proyectos reciben asesoría gratuita y se ha extendido a instituciones de educación superior e incubadoras de empresas. Estos procesos

han llevado a la actualización e implementación de cátedras en generación de empresas, con un pequeño ingrediente adicional que sean de base tecnológica, con el fin de promover la iniciativa y creatividad de los aspirantes a la convocatoria.

La Ley 1014 del 2006 promueve el fomento a la cultura emprendedora con el único objetivo de reducir la tasa de desempleo y generar desarrollo sostenible involucrando y reglamentando a todos los sectores sociales (Privado, Público y la sociedad civil) Esta Ley se rige por varios principios de formación integral del ser humano: Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo, reconocimiento de responsabilidades y apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde lo social, cultural, ambiental y regional.

Colombia, en el año 2007, de acuerdo a los datos del GCR (Global Competitiveness Report), fue la quinta economía de América Latina medida por su PIB (Producto Interno Bruto), además ocupaba el lugar número 30 de 131 países analizados, pero no todos los datos son tan positivos. De acuerdo al índice global de competitividad, el país ocupa el lugar 69 a nivel mundial, en el mercado de bienes ocupa el lugar 85, en el alistamiento de Tecnología ocupa el lugar 76 y en innovación empresarial ocupa el lugar 72 entre los 131 países analizados.

El GRC, resalta las fortalezas de Colombia en factores como el tamaño de mercado, la estabilidad macroeconómica y el aumento de cobertura en salud y educación con base en los diferentes programas del gobierno nacional, pero se debe mejorar en aspectos macro como la violencia, la corrupción, la credibilidad de sector político.

Así mismo, el país debe tener leyes y políticas más claras y transparentes para el

uso de los recursos públicos en inversión de las TIC (Tecnología de Información y comunicación), la generación de patentes, aumentar la inversión en investigación y desarrollo para volver a Colombia altamente competitivo a nivel Latinoamericano y Mundial.

Además, Colombia participa desde el año 2006 en el estudio del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que realiza este estudio en 45 países del mundo donde se mide el espíritu emprendedor y la actividad emprendedora, en el país este estudio está liderado por la Universidad de los Andes, La ICESI, La Javeriana de Cali y La Universidad del Norte.

En el año 2007 Colombia tenía el indicador de desempeño TEA (Tasa de Actividad Emprendedora) más alta de Latinoamérica con el 22,7% sólo superado por Perú, lo que ubicaba al país como emprendedor y líder en Sur América, además el estudio arroja resultados interesantes, porque muestran a un país con alto emprendimiento por necesidad, lo que está relacionado con la oferta del mercado laboral y la informalidad laboral; este informe arroja información pertinente sobre los emprendimientos relacionados con la innovación. Debido a esto, el informe de GEM del año 2007 construyó un indicador que mide el emprendimiento innovador y muestra que Colombia retrocede en su proceso innovador porque mientras en el TEA, Colombia ocupa el segundo lugar en este indicador el país es séptimo de Latinoamérica detrás de Chile, Uruguay, Perú, Argentina, México y Ecuador.

Así mismo el Gobierno desarrolla estrategias desde su Legislación y Normatividad, además de la inversión con el objetivo de

mejorar año tras año su posicionamiento y competitividad a nivel regional y mundial.

El informe más reciente del GEM en el año 2013 indica que Colombia tiene una actividad emprendedora del 23,7%, ocupando el tercer lugar de Suramérica detrás de Ecuador con 36% y Chile 24,3%, lo que indica que las políticas del gobierno han surtido efecto en general en la cultura emprendedora donde los colombianos demuestran su capacidad innovadora y creativa en la generación de empresas y en la consolidación de las mismas en los diferentes sectores económicos que ha catapultado el crecimiento del PIB (Producto Interno Bruto) y ha vuelto la confianza a la inversión extranjera.

Este estudio ha ido involucrando más países y más universidades desde su aplicación inicial en el año de 1997; cuando se hizo la primera investigación y fue organizada por las universidades líderes en el área de emprendimiento a nivel mundial como lo son, London Business School y Babson College (Boston USA), donde se aumentó la participación inicial de 45 a 90 países involucrados en la actualidad y que entrega resultados sobre las actividades emprendedoras y las condiciones que las establece sean positivas o negativas para los países que participan en este estudio.

Si bien Colombia es un país con gran capacidad creativa e innovadora, el informe GEM muestra que comparativamente con años atrás algunos aspectos siguen pendientes de potenciar para avanzar de manera óptima en emprendimiento, como un camino fundamental para el desarrollo de los países.

De igual manera, el informe del GEM involucra que las instituciones públicas y

privadas responsables del emprendimiento deben generar y construir escenarios para crear gran cantidad de emprendimiento, de igual manera estos emprendimientos deben ser de calidad, por medio de la aplicación y consolidación de una cultura emprendedora e innovadora que no se limite a grandes empresas, con grandes inversiones, sino por el contrario a apoyar y consolidar las pequeñas empresas que fortalezcan y consoliden de acuerdo a las leyes, decretos o reglamentaciones establecidas para ser un país más competitivo acorde a los modelos actuales de emprendimiento basados en la innovación y socializados y consolidados por instituciones públicas como el Fondo Emprender y en su defecto las instituciones de educación privadas formalizadas y concebidas por las Unidades de Emprendimiento que acompañan, guían y desarrollan las ideas innovadoras de los futuros empresarios colombianos.

Por eso, en el año 2010 está contemplado en el Plan Nacional de Desarrollo⁴, y se han consolidado y formulado estrategias que se han implementado con base en los tres ejes fundamentales propuestos como lo son: la innovación; La política de competitividad y el mejoramiento de la productividad;

A estas Leyes, Decretos y normas se suma el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 denominado **Todos por un Nuevo País** "Paz, Equidad, Educación", donde el gobierno busca por medio del instrumento de la educación la igualdad de la sociedad y un complemento del PND 2010-2014.

Este PND se basa en tres pilares fundamentales de desarrollo y crecimiento, el pilar en el cual nos enfocamos es la Educación, apoyados por estrategias

⁴ Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014

transversales de las cuales tomamos como referencia la estrategia de Competitividad estratégica e infraestructura la cual va acompañada de una estrategia de involucramiento verde, soportado por objetivos específicos, unos lineamientos generales y unas metas trazadoras, adicional a esta estructura el gobierno se preocupa por orientar su PND hacia los resultados y hacia la orientación territorial.

El Departamento de Santander está ubicado en la región Centro-Oriente y su base fundamental de desarrollo es la Conectividad para la Integración.

Colombia ha logrado avances significativos en Cobertura y en el diseño del Sistema Educativo, pues se logró pasar de 37,1% en 2010 a 45,5% en 2013, de la misma forma el gobierno ha implementado estrategias para disminuir la deserción en tres puntos porcentuales y ubicarse la deserción de la educación superior en 10,4% en el 2013.

De acuerdo al SPADIES (Sistema para la Prevención de la Deserción de la Educación Superior) donde se presenta mayor deserción es en el primer semestre donde los jóvenes estudiantes de carreras técnica profesionales tienen la tasa más alta con el 33.8% y los tecnólogos el 25.8%

De esta manera se han implementado estrategias dinámicas para cerrar las diferencias sociales, ofreciendo movilidad académica y dando beneficio a la población menos favorecida.

El eje transversal de Competitividad estratégica e Infraestructura se soporta en el Diagnóstico de la Competitividad Empresarial, en la visión, objetivos

estrategias y metas orientadas y cumplidas para el año 2018.

Lo anterior se relaciona con el Plan Desarrollo del Departamento de Santander, "Santander en Serio, El Gobierno de la Gente, 2012-2015" en la línea estratégica Santander competitivo y global, la cual propende por la generación de nuevos mercados, incrementando la generación de empleos por medio de nuevas empresas en los diferentes sectores económicos del departamento. Todo esto corresponde a los objetivos estratégicos y las líneas de acción donde se logren la identificación de las oportunidades de negocio, fomentando y fortaleciendo el emprendimiento en el departamento, apoyando los Comités Regionales de competitividad, buscando la capitalización de las ideas de negocio promoviendo la inversión externa nacional e internacional, promoviendo la creación y fortalecimiento de las alianzas estratégicas de los diferentes sectores económicos con miras de crecimiento y desarrollo departamental buscando el bienestar para los santandereanos.

Por eso el Departamento de Santander logrará consolidarse como uno de los departamentos de más alto crecimiento y desarrollo del país con el respaldo del gobierno nacional y local, las instituciones privadas como gremios, sectores productivos, el sector educativo y las demás instituciones en procura de brindar mejores oportunidades de formación y crecimiento laboral y profesional.

De igual forma el Plan de Desarrollo del Municipio de Bucaramanga 2012 -2015 denominado "Bucaramanga Capital Sostenible" se enmarca en un contexto del

programa de Ciudades Sostenibles patrocinados por el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) y FINDETER (Financiera de Desarrollo Territorial) donde propende dimensiones de sostenibilidad, entre las cuales sobresale la Sostenibilidad Social y Económica, soportada en el eje programático de Empleo Formal y Productivo, enfatizado en el programa de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Los cuales promueven el diagnóstico, creación y fortalecimiento de estrategias educativas, empresariales y sociales para la promoción del desarrollo, la participación en las ruedas de negocio internacionales, las misiones comerciales soportadas en políticas públicas de Empleo Formal y Productivo (Decreto 18 de Enero de 2011), lo que orienta la transformación productiva y la globalización de la ciudad, apalancados en los diferentes sectores económicos que influyen directa o indirectamente en el cumplimiento de las anteriores metas de los gobiernos Local, Regional y Nacional.

EL EMPRENDIMIENTO E INNOVACION EN FITEC

La Tecnológica FITEC, Institución de Educación Superior, comprometida con la formación integral de Técnicos profesionales y Tecnólogos, con Pensamiento Global y Responsabilidad Social⁵ y con base en sus principios y valores institucionales, tomo la decisión del eje transversal del emprendimiento, con el propósito de fortalecer la cultura y el espíritu emprendedor para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad, logrando beneficios sociales y empresariales a través de la creación de nuevos empleos por medio de los proyectos e ideas de negocio, que se han logrado

⁵ PEI, Tecnológica FITEC 2014-2018

fomentar en la comunidad universitaria Fiteísta.

La educación superior en Colombia se fundamenta en los tres grandes pilares como lo son La Investigación, La proyección social y la extensión, desde la investigación el emprendimiento se encarga de proveer un número determinado de empresas, en diferentes sectores económicos que potencializan el desarrollo y crecimiento de una ciudad, departamento, región y país.

Teniendo como referente la Ley 1014 del 2016⁶ que promueve la cultura del emprendimiento, la Tecnológica FITEC busca desarrollar acciones que promuevan la formación personal y profesional de nuestros educandos, para ello rige desde sus principios y valores institucionales, el emprendimiento como un pilar y característica de los estudiantes, egresados y profesores de la institución.

Se inicio con la Catedra CEINFI, enmarcada en el establecimiento de los procesos para la generación de las ideas de negocio; después se estableció el modelo de las cuatro fases de emprendimiento las cuales daban al estudiante el procedimiento metodológico, administrativo, de mercado y financiero para desarrollar un plan de negocios, que era requisito para su graduación profesional.

A partir del otorgamiento por parte del MEN (Ministerio de Educación Nacional) de los registros calificados de los programas Técnicos Profesionales y Tecnólogos y con base en la ley 1014 del 2006 que fomenta la cultura del emprendimiento, la Tecnológica FITEC, asume como eje transversal para sus programas académicos la línea de emprendimiento que va impartida desde las asignaturas de primer semestre hasta las de sexto semestre donde se inculca y se fomenta la cultura del emprendimiento, motivándolos y apropiándolos en las ideas innovadoras generadas por los estudiantes y

⁶ Ley 1014 de 2006

dando a conocer los conceptos, leyes y normas requeridos para la realización de su plan de negocio. Para ello desde cuarto semestre se estableció la asignatura de Emprendimiento I, donde los estudiantes realizan el proceso de Investigación de Mercados de su proyecto aplicando los conocimientos pertinentes en la generación de instrumentos como las encuestas, su aplicación e interpretación y análisis de los resultados, en quinto semestre los estudiantes matriculan la asignatura de Emprendimiento II, que tiene por objetivo Desarrollar en los estudiantes habilidades para determinar, Identificar las diferentes situaciones que influyen en los procesos de selección de la localización del proyecto. Las necesidades existentes en su entorno y cuáles serían los proyectos que las ayudaran a solucionar, reconoce la forma en que debe ir planteando el proyecto y lo va desarrollando. Donde los estudiantes desarrollan el protocolo del estudio Técnico y el estudio Administrativo del proyecto que consolidara el proceso y en el Sexto semestre se matriculara el Emprendimiento III sobre el estudio financiero del proyecto, donde el estudiante conocerá de antemano la viabilidad financiera y económica del proyecto que esta realizando.

Con lo anterior la Tecnológica FITEC ha promovido el emprendimiento con las siguientes bases:

ESPIRITU EMPRESARIAL

El Espíritu Empresarial, se constituye como el resultado de un proceso motivacional y formativo desde la línea de emprendimiento que estimula a los estudiantes en las características de un emprendedor, estimulando su creatividad y dándole a conocer las oportunidades de negocio que se generan por medio de una idea propia o de un buen cargo en una organización.

El Espíritu Empresarial, se logra cuando los estudiantes ponen en practica sus aptitudes en el desenvolvimiento profesional o

empresarial teniendo como base los principios, valores para lograr el éxito personal y profesional que se hayan propuesto.

CULTURA EMPRENDEDORA

La Tecnológica FITEC, promueve el desarrollo de la Cultura Emprendedora de los estudiantes de las programas Técnicos Profesionales y Tecnológicos, desde los primeros semestres formando valores, hábitos y costumbres que les permitan con facilidad la interacción social para pertenecer a una organización o generar su propia empresa.

Para ello, se ha establecido la Línea de Emprendimiento donde los estudiantes desde el inicio de su carrera reciben motivación, conocimientos y asesoría para cumplir con su objetivo personal y profesional que se hayan propuesto.

El compromiso institucional es generar espíritu empresarial y cultura emprendedora entre los estudiantes para que ellos puedan alcanzar sus objetivos personales y profesionales. Esto se evidencia en el Plan de Desarrollo donde se orienta la política del emprendimiento que va a regir a la institución en su metodología virtual y presencial, tomándose como un valor agregado a los estudiantes Técnicos Profesionales y Tecnólogos como sello institucional y que se ratifica a manera general en el PEI (Proyecto Educativo Institucional).

La Tecnológica FITEC, en sus 23 años de funcionamiento ha generado espacios académicos como asignaturas y módulos, además de eventos y Semanas Tecnológicas donde se promueve el espíritu empresarial y se genera cultura emprendedora por medio de la socialización de las ideas de negocio, la asesoría de los planes de negocio acciones que conducen a la participación de los estudiantes desde sus primeros semestres hasta los futuros graduandos.

En la actualidad, la metodología virtual establece que los módulos transversales y específicos deben aportar e incentivar la innovación y el emprendimiento entre los educandos, debe facilitarles las herramientas necesarias y pertinentes en las diferentes áreas del conocimiento para que puedan generar proyectos idóneos al contexto de su formación profesional y que satisfagan las necesidades o requerimientos de su región.

Adicional a la formación integral de los estudiantes, se deben realizar alianzas estratégicas con el sector productivo y el estado donde se incentive la interacción de los conocimientos, aptitudes y habilidades del ser humano para su desenvolvimiento en su rol social y profesional, estimulando la innovación, la investigación y el aprendizaje permanente.

Para finalizar fomentar la cultura emprendedora desde el ámbito educativo y crear estrategias con ideas de negocio o proyectos innovadores que fortalezcan el crecimiento de las empresas de la región y que aporten al desarrollo económico del país, en los diferentes sectores productivos.

Por eso se hace indispensable y fundamental formar a los futuros profesionales Técnicos Profesionales y Tecnólogos con los elementos básicos y las herramientas suficientes en las diversas áreas de la formación para que afronten estas nuevas situaciones con un emprendimiento en auge y constante desarrollo con apoyo y motivación de las instituciones públicas y privadas que puedan brindar el capital de trabajo necesario para cumplir con los objetivos organizacionales de cada proyecto o idea de negocio.

Por eso es necesario generar una propuesta investigativa que vincule la institución de Educación Superior Tecnológica FITEC, la empresa y el estado donde se puedan canalizar los recursos necesarios para la infraestructura y materialización del desarrollo empresarial en la formación de

profesionales íntegros que contribuyan en el desarrollo sostenible de la sociedad, capaces de participar efectivamente en los procesos de transformación como reza en la misión institucional.

BIBLIOGRAFIA

Castillo, A. (1999). Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento dentro del marco del proyecto "Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional". INTEC. Chile.

Drucker, P (1986). La innovación y el empresario innovador. Lapractica y los principios. Editorial Norma. Buenos Aires Argentina.

Drucker, P. (1999). Los desafíos para la gerencia del siglo XXI. Bogota. Editorial Norma.

Schumpeter. Entrepreneurship, style and vision (pp. 61-116). Dordrecht, NE: Kluwer Academic Publishers.

Schumpeter J. (1949b). Economic theory and entrepreneurial history. En Clemence R. (Ed.) (1997). Essays on entrepreneurs, innovations, business cycles, and the evolution of capitalism. New Jersey: Transaction Publishers.

Stevenson, Howard H. and Jarillo, Carlos. (2007). "A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management". In Cuervo, A., Ribeiro D., and Roig S (Ed). Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective. Springer Berlin Heidelberg.