

UNA MIRADA A LAS MIPYMES EN COLOMBIA EN EL 2016

Blanca Eugenia Tarazona Sánchez

Directora del programa Técnica Profesional en procesos empresariales para
mipymes de la Tecnológica Fitec

Blancaetarazona028@fitecvirtual.edu.co

Resumen:

En Colombia las mipymes son importantes en el nivel socioeconómico. Debido a que representan la mayoría de las empresas del país y contribuyen a la generación de empleo. Por esta razón se hace importante observar las ventajas y desventajas que existen en este sector y establecer algunos factores que hacen que algunas de las mipymes que se crean desaparezcan en los tres primeros años.

ABSTRACT

The Small and Medium Enterprises are important in the socioeconomic status in Colombia. As they represent the majority of the country's businesses and contribute to the employment generation in the nation. For this reason, it is important to observe the advantages and disadvantages that exist in this sector, and establish some factors that make some of the Small and Medium Enterprises, that are created, disappear in the first three years.

Palabras claves: mipymes, ventajas, desventajas, empleo.

Keywords:

MSMEs, advantages, disadvantages, employment generation.

INTRODUCCION

Las mipymes son un sector relevante dentro de la economía y la sociedad colombiana ha venido teniendo un auge, debido a la flexibilidad que existe en los procesos de estas empresas, a la baja inversión, la capacidad de respuesta y la simplicidad de la organización.

No obstante no todo son ventajas también enfrentan grandes

En los últimos años como respuesta a la tendencia mundial de la globalización y flexibilización del mercado laboral¹ ; han adquirido con mayor auge en los procesos de individualización de la relación entre trabajador y empleador, esquemas de producción en grande, pero con apoyo en estructuras operativas de menor tamaño. Esta figura en países en desarrollo ha surgido como un esquema de operación con un enorme potencial productivo ya que cumple con condiciones de flexibilidad, escala y tiene más oportunidad de aportar en situaciones de desempleo, frente a aquellas de tamaños mayores en parte por ser el reflejo de la consolidación de iniciativas productivas que surgen a través de la microempresa y el autoempleo. En efecto, las empresas de menor tamaño y en especial las nuevas, por su flexibilidad y potencialidad en términos de costos labores y empleo, tienen efectos importantes en los países en desarrollo (crecimiento no empobrecedor), aún más, considerando que son el "semillero de donde surge la clase media" (Pfferman, 2001). Esto se evidencia con experiencias internacionales como en el caso de Taiwán, donde el 98% de

Las empresas son MIPYME, las cuales emplean al 70% de la población activa y aportan el 65% del volumen total de las exportaciones. En otros países como Chile las MIPYMES representan el 92 % del parque empresarial con una participación del 40,8% en las exportaciones (Fuente; Banco Mundial, CIFRAS 2002). En el caso de Colombia, donde hay grandes limitaciones de información en este campo, se estima que las empresas de menor tamaño, agrupan un 91,3% sólo en el sector manufacturero; las cuales generan cerca del 42% del empleo industrial y realizan un poco más del 20% de las exportaciones industriales (Fuente: E.A.M DANE 2001).

Una mirada a las mipymes en Colombia en el 2016

En Colombia el tamaño empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación está reglamentada en la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley Mipymes y sus modificaciones (Ley 905 de 2004). (Bancoldex, 2016)

La clasificación de las empresas para el año 2016

Tamaño	Activos SMMLV	Totales
Microempresa	Hasta (\$344.727.500) Personal superior a 10 trabajadores.	500 no 10
Pequeña	Superior a 500 y hasta (\$3.447.275.000) Personal entre 11 y 50 trabajadores.	5000
Mediana	Superior a 5.000 y	

	hasta 30.000 (\$20.683.650.000) Personal entre 51 y 200 trabajadores.
Grande SMMLV para el año 2016 \$689.455	Superior a 30.000 (\$20.683.650.000) Personal superior a 200 trabajadores.

(Bancoldex, 2016)

La norma también específica que para la clasificación de aquellas micro, pequeñas y medianas empresas, MIPYMES, que presenten combinación en de parámetros de planta de personal y activos totales diferentes a los indicados, el factor determinante para dicho efecto, será el de activos totales. (Váquiro)

Las mipymes poseen una importancia socioeconómica enorme. Las micro, pequeñas y medianas empresas son, en Colombia y en el mundo, un gran motor de la economía. En Colombia suman el 99% de las empresas del país, generan el 63% del empleo y el 37% de la producción, son cerca de 1,6 millones de unidades empresariales. En el caso de las microempresas estas son, en su mayoría, empresas familiares de estratos 1, 2 y 3. (Asesores en Compañía)

Es importante conocer la relevancia de conocer las dificultades y desafíos que enfrentan en el panorama económico tanto actual como futuro del país. (Dinero, 2015)

En Colombia las mipymes aportan el 38% del PIB total, de las cuales solo sobreviven para el segundo año el 50% de las mipymes en Colombia y

solo el 20% al tercer año. (Semana, 2015)

Debido a que las mipymes dan poca importancia a la innovación, el conocimiento y que los empresarios asumen muchos roles y responsabilidades. “Los emprendedores creen que pueden hacer todo” (Dinero, 2015) (Semana, 2015)

En Colombia hay una marcada cultura del miedo a hacer asociaciones con otras empresas u otros sectores. Aún existen “gerentes feudales” en las pymes, que son selectivos y no tratan correctamente a empleados. “Hace falta un perfil gerencial para hacer asociaciones”, puntualizó Pérez-Uribe. (Semana, 2015)

Además se caracterizan por contar con grandes ventajas que vale la pena resaltar; no hay que desconocer que cuentan igualmente con ciertas dificultades como cualquier otra estructura.

Las Ventajas de la mipymes son:

- Su estructura productiva es más flexible que la de gran empresa
- Mayor capacidad de respuesta a los cambios en la demanda
- Facilidad de articulación e integración a la estructura productiva para generar nuevas ventajas competitivas.
- Generan alto volumen de empleo.

- Rapidez de respuesta a los cambios en el entorno.
- Proporciona oportunidades de inversión a corto plazo.
- Son escuela de formación de empresarios.
- Simplicidad de organización, que facilita la integración y comunicación entre las áreas funcionales, y entre la empresa y su entorno.
- Actúa de amortiguador en las crisis coyunturales, debido a su menor coste de capital y su mayor flexibilidad.
- Facilita la identificación del personal con la cultura de la empresa.
- Permite un mejor aprovechamiento de las capacidades creativas del personal.
- Menores costes de inversión y desinversión .

Las Desventajas de las mipymes son:

- Carencia de directivos con capacidad gerencial y pensamiento estratégico
- Dificultad de cimentar la articulación del sector con la gran empresa y con los sistemas de compras estatales
- Limitaciones técnicas y competitivas que imponen las escalas de producción
- Dificultades en la identificación y acceso a la tecnología adecuada

- Falta de asociatividad empresarial.
- Dificil acceso a mercados financieros .
- Escasa vocación exportadora, apertura a nuevas tecnologías y modernización de la gestión.
- Dificultad de acceso a economías de escala tanto en aprovisionamientos como en producción y comercialización.
- Presupuestos restringidos para acciones de comunicación, lo que dificulta su presencia
- continuada en los mercados de gran consumo.
- Sistemas de gestión rudimentarios, con escasa formación de los cuadros directivos.
- Falta de planificación a largo plazo y de objetivos claramente definidos.
- Poseen un concepto residual del beneficio.
- Dificultad de mantener el control en los procesos de crecimiento acelerado.
- Con frecuencia, su carácter familiar le impide dotarse de cuadros directivos profesionales .
- Presenta resistencia a fusiones, asociaciones y cooperación en general.
- Discontinuidad en los niveles de calidad.
- Insuficiencia de los beneficios concedidos por la administración. (Asesores en

Compañía) (Navarro Elola, García Casarejos, & Vela Jimenez, 1999)

CONCLUSION

En las mipymes se requiere una minuciosa planificación y análisis de estrategias para invertir o adquirir de forma juiciosa, o incluso para decidir medidas de limitación, y si llega el caso, con reestructuración y reconversión de la actividad si los productos han quedado obsoletos y, consecuentemente, el mercado se ha visto sensiblemente reducido. Es importante en las mipymes valorar los riesgos en su justa medida, impidiendo que la incertidumbre paralice la empresa.

Referencias

- Asesores en Compañía. (s.f.). *Asesores en Compañía*. Recuperado el 2 de Mayo de 2016, de Asesores en Compañía: <http://www.asesoresencia.com/index.php/importancia-de-las-pymes-en-colombia>
- Bancoldex. (02 de Mayo de 2016). *Bancoldex*. Recuperado el 02 de Mayo de 2016, de Bancoldex: <https://www.bancoldex.com/Sobre->

microempresas/Clasificacion-de-empresas-en-Colombia315.aspx

Dinero. (9 de Febrero de 2015). *Dinero*. (Dinero, Productor, & Dinero) Recuperado el 02 de Mayo de 2016, de Dinero:
<http://www.dinero.com/economia/articulo/pymes-colombia/212958>

Navarro Elola, L., García Casarejos, M. N., & Vela Jimenez, M. J. (Abril - Junio de 1999). *Universidad de Zaragoza*. Recuperado el 02 de Mayo de 2016, de Esic Market:
http://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/060130_908283_E.pdf

Semana. (9 de Noviembre de 2015). *Semana*. Recuperado el 02 de Mayo de 2016,

de Semana:
<http://www.semana.com/tecnologia/articulo/por-que-fracasan-las-pymes-de-tecnologia/449227-3>

Váquiro, J. D. (s.f.). *Portal para mipymes*. Recuperado el 02 de Mayo de 2016, de Portal para mipymes:
<http://www.pymesfuturo.com/Pymes.htm>