

# APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA LEY 1014 DE 2006 DENTRO DE LA MUESTRA EMPRESARIAL DE LA X SEMANA TECNOLÓGICA FITEISTA

**Edith Patarroyo Mora**

*Magister en Educación*

*Tecnológica FITEC*

[dianacromero287@fitecvirtual.edu.co](mailto:dianacromero287@fitecvirtual.edu.co)<sup>1</sup>

*Colombia*

**RESUMEN.** Dentro de las competencias transversales que los estudiantes de la Tecnológica FITEC deben desarrollar, se encuentra el EMPRENDIMIENTO, línea básica de formación. En el desarrollo de esta acepción participan las asignaturas de Cátedra FITEC, o asignatura de la Institucionalidad, precedida por los Emprendimientos I, II, III y Alternativa de Grado. Para dar coherencia a éste proceso, los estudiantes de primer nivel van apropiando conocimientos, normas y enfoques de emprendimiento a partir de la ley 1014 del 26 de enero de 2006, denominada ley del fomento a la cultura del emprendimiento.

Los estudiantes de cátedra FITEC realizan una aplicación e interpretación de la Ley a partir del diseño y comercialización de productos alusivos a la institución.

Se organizan los grupos de trabajo y se asignan los diferentes roles asociados a la producción y comercialización en una empresa real.

**Palabras claves:** emprendimiento, cátedra, proyecto aula, interpretación, Ley 1014.

**ABSTRACT** Among the transferable skills that students should develop FITEC Technology, is the UP, baseline training. In developing this sense involved FITEC Chair subjects, or subjects of the institutions, preceded by the Ventures I, II, III and Grade Alternative. To give coherence to this process, students are first-level appropriate knowledge, standards and approaches to venture from the 1014 law January 26, 2006, called the law of the promotion of entrepreneurial culture.

Students perform a Chair FITEC application and interpretation of the Act by designing and marketing of alluding to the institution.

It organized working groups and assigned different roles associated with the production and marketing in a real company.

**Keywords:** entrepreneurship, lecture, classroom project, interpretation, Act 1014.

## 1. INTRODUCCIÓN

Teniendo como referente la Unidad 3: ley General de Emprendimiento Ley 1014 de 26 de 2006, se realizó un proyecto de aula tendiente a la aplicación de la norma en el

contexto académico, para lo cual los estudiantes se organizaron en unidades de negocio, creándose:

Plan de Negocio FITO.

Plan de Negocio Gelatina de Colores.

Plan de Negocio Carteras.

Plan de Negocio Chiverisima.

## 2. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

Una vez se ha apropiado la norma, los estudiantes a través de trabajo en equipo y mediante la estrategia didáctica: “lluvia de ideas”, definen que actividad desarrollarán, llevando la secuencialidad de la norma”, en esta ocasión se desarrollaron ideas de negocios tomando como referente la simbología Institucional.

Con FITO – figura de la virtualidad, los estudiantes crearon una unidad de negocio: comercialización de llaveros FITO.

En esta idea de negocio los estudiantes recrearon el personaje en un llavero elaborado en goma de colores.

En este proyecto participaron 18 estudiantes de los programas de tecnologías, del primer nivel, la interacción entre ellos y el asumir los roles desencadena una sinergia de equipo que se viabilizó en la muestra empresarial.

Imagen 1. Llaveros FITO



Haciendo alusión a los colores institucionales otro grupo de estudiantes se decidió por los alimentos y presentaron gelatinas en dosificaciones personales.

Imagen 2. Gelatina Fiteísta



En este proyecto participaron 36 estudiantes de los programas de tecnologías, de primer nivel, la interacción entre ellos y el asumir los distintos roles en una idea de negocio desencadena una sinergia de equipo que se viabilizó en la muestra empresarial.

El tercer grupo analizó los objetos de alta usabilidad en la comunidad académica, decidiéndose por el diseño y confección de cartucheras de lápices con imágenes gráficas alusivas al logo de la Tecnológica FITEC.

Imagen 3. Cartucheras FITEC



Imagen 4. Comercialización de las cartucheras



El cuarto grupo le apunta a las artesanías en barro, propias para el turista que visita la ciudad y en este caso la institución vista como el espacio turístico de paso de los estudiantes de FITEC.

Imagen 5. Chivas Fiteístas



El equipo de trabajo conformado por 12 estudiantes quienes participaron inicialmente en el diseño de la chiva que fuera de aceptación del grupo y luego se dedicaron a la actividad manual de plasmar los colores e identificar y apropiar la chiva a eventos de la vida académica.



Imagen 6. Clase de cierre informe de resultados

### 3. RESULTADOS

Con este proyecto de aula los estudiantes interiorizaron la Ley 1014 de 2006 y vivieron el proceso de creación de un negocio y la etapa de comercialización como emprendedores aliados en equipos, obteniendo:

- Excelente trabajo en equipo.
- Empoderamiento y fortalecimiento para futuros empresarios.
- Motivación por el reparto de los dividendos
- Es esencial crear necesidades en la persona.

- Se inicia con ideas sencillas que se van robusteciendo con el aporte del innovador.

#### **4. REFERENCIAS**

Congreso de Colombia. Ley 1014 de 2006. Tomado de: [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2006/ley\\_1014\\_2006.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2006/ley_1014_2006.html)

GUERRERO, C. 2006. El emprendimiento un cuento para tiempos de crisis. Buenos Aires.

