

# VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA CASA DE ALQUILER DE TRAJES EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA

**Mercedes García García**  
**Miguel Antonio Lizarazo Villareal**

*Tecnólogos en Mercadeo*  
*Tecnológica FITEC*  
mercedesgarcia63@hotmail.com  
miguellizarazov@gmail.com  
Colombia

**RESUMEN.** Dado el crecimiento económico que ha tomado el municipio de Piedecuesta en los últimos 5 años, vemos como esta región es apta para la puesta en marcha del proyecto ALQUILER DE TRAJES GATO NEGRO, cuya actividad principal será el alquiler de trajes para eventos, fiestas y demás ocasiones especiales.

Esta casa de alquiler tendrá los mismo objetivos de un alquiler normal, con la diferencia de la idea innovadora de la creación del carro alquiler, con el cual, llevaremos los trajes a domicilio permitiendo que las personas se los prueben desde el confort de su casa.

Este proyecto del carro alquiler también será creado para aliviar la problemática que existe en la actualidad para poder alquilar, debió a que en Piedecuesta no existe un alquiler reconocido y las personas deben dirigirse hasta Bucaramanga para poder alquilar un traje ocasionándoles más gastos en tiempo y dinero.

**Palabras claves:** alquiler trajes, viabilidad, plan de negocios.

**ABSTRACT.** Given the economic growth that has taken Piedecuesta in the last 5 years, we see how this region is suitable for implementation of the project BLACK CAT COSTUME RENTAL, whose main activity is the rental of costumes for events, parties and other special occasions.

This rental home will have the same objectives of a normal rental, with the difference of the innovative idea of creating the car rental, with which, take the costumes home allowing people to try them from the comfort of your home.

This project car rentals will also be created to alleviate the problem that exists today to rent, due to the fact that there is no rent Piedecuesta recognized and people should go to Bucaramanga to rent a suit causing them more time and money costs.

**Keywords:** costume rental, feasibility, business plan.

## 1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad existen una cantidad de compromisos sociales que surgen en nuestro entorno a los cuales muchas veces nos es imperioso asistir tales como matrimonios, grados, cumpleaños y demás eventos sociales, para los cuales buscamos sitios dedicados al alquiler de prendas de vestir, todo propiciado por el gran auge que ha tomado la mercadotecnia, en los últimos tiempos y el desarrollo de nuevas tendencias y servicios.

El presente proyecto demuestra que se hace indispensable para toda empresa, desarrollar una estrategia de promoción y ventas en la prestación del servicio de alquiler de trajes que se adapte a las necesidades del cliente y los satisfaga de tal manera que genere fidelización, no solo dando a conocer las bondades del servicio y los productos ofrecidos, sino mejorando la oferta con servicios innovadores que llenen las expectativas y agreguen valor.

## 2. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

La investigación es Descriptiva: Esta investigación tiene como objetivo principal es de describir las características de la población o fenómeno que se estudia. Ella se encarga de estudiar al consumidor tratando de que responda a preguntas como: ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Dónde?, ¿Por qué?, ¿Cuándo?, etc. Este estudio permite al investigador tener una noción mucho más clara de las necesidades, gustos, etc., de sus posibles consumidores.

Aquí lo que se quiere es conocer las preferencias de consumo, el número de la población con decisión de compra, la aceptación del producto, las necesidades del consumidor, entre otras.

Se ha desarrollado un trabajo de campo aplicando 80 encuestas a los empresarios del sector, a altos ejecutivos de entidades gubernamentales como Alcaldía, fiscalía, Procuraduría, etc., a Gerentes de entidades Bancarias, propietarios de Gimnasios, Spa, Hoteles y otros negocios que actualmente funcionan en el municipio de Piedecuesta y a la comunidad en general.

### 3. RESULTADOS

- Revisando cuidadosamente la investigación del problema existente en el municipio de Piedecuesta, en relación a la falta de un alquiler de trajes reconocido, que preste un servicio innovador y de calidad, se dedujo que existe un nivel alto de factibilidad para la puesta en marcha del proyecto, en este municipio.
- A través del estudio de mercados, se llegó a conocer las necesidades y preferencias de las personas en este municipio, gracias a lo cual se logró crear un buen portafolios de servicios para el ALQUILER DE TRAJES GATO NEGRO.
- Con énfasis en el estudio técnico, se logró conocer la capacidad, localización y todos los aspectos necesarios para determinar el funcionamiento físico para la creación del alquiler de trajes.
- Se llegó a determinar las funciones tanto principales como secundarias en la organización administrativa del alquiler de trajes.
- Es de gran importancia los conocimientos adquiridos en cuanto a la preservación de la naturaleza y a su vez la salud del ser humano, logrando establecer el menor impacto ambiental ocasionado con la puesta en funcionamiento del ALQUILER DE TRAJES GATO NEGRO.
- El estudio financiero como parte fundamental de la creación de una empresa, permitió conocer a ciencia cierta la viabilidad de este proyecto

### 4. REFERENCIAS

GONZÁLEZ, Pedro N. Planificación Estratégica para la Mediana Empresa. Editorial Planeta, 150 pág. México 2003.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS INCONTEC. Normas colombianas para la presentación de trabajos.

MENDEZ A., Carlos E. Metodología. Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas contables y administrativas. Segunda Edición. McGraw Hill. Santafé de Bogotá 1