

INVESTIGACIÓN SOBRE LA TECNOLOGÍA DE PUNTA UTILIZADA EN LAS EMPRESAS DE CALZADO EN BUCARAMANGA

Yolanda Arenas Reyes
Profesional en Comercio Internacional
Profesora Tecnológica FITEC
Investigación de Mercados II
TECNOLOGÍA EN MERCADEO
yolandaarenas051@fitecvirtual.edu.co
Colombia

RESUMEN. Investigación sobre la tecnología de punta utilizada en las empresas de calzado en Bucaramanga.

Que se hace con el objetivo de identificar la falta de tecnología, motivos por los cuales las empresas se estancan en el medio productivo y que posibilidad de surgimiento tienen las que no incorporan nueva tecnología.

El análisis de este trabajo genera un beneficio para el sector del calzado puesto que al aplicar tecnologías, las empresas lograrán un ahorro directo en el uso de sus recursos y los ahorros que esto genera, así mismo en mejora de sus métodos de trabajo, de tal manera que puedan competir con otros productos que están ingresando al mercado nacional.

La investigación inicial se realizará en la ciudad de Bucaramanga sobre la aceptación que tiene el producto por parte del consumidor o cliente.

Palabras claves: Calzado, pymes, tecnología, investigación, emprendimiento.

ABSTRACT. Research on the technology used in footwear companies in Bucaramanga.

What is done with the aim of identifying the lack of technology, reasons why companies are stuck in the productive and have the possibility of emergence that incorporate new technology.

The analysis in this paper generates a profit for the footwear sector since the application of technologies, companies succeed in direct savings in the use of their resources and savings that it generates itself in improving its working methods, such so that they can compete with other products that are entering the market.

The initial research will take place in the city of Bucaramanga on the acceptance that has the product by the consumer or customer.

Keywords: Footwear, pymes, technology, research, entrepreneurship.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación tiene el propósito de presentar en que nivel se encuentran las fábricas de calzado de

Bucaramanga en cuanto a la aplicación de tecnología.

La tecnología utilizada en las fábricas de calzado tiene demasiada incidencia en el proceso de producción, es decir de ella depende si su nivel de producción es alto o relativamente bajo.

En el departamento de Santander, el sector calzado es considerado como uno de la más importante y con mayor representatividad dentro de su economía, de igual forma en la ciudad Bucaramanga.

Con base en un trabajo de muchos años, el sector ha logrado consolidarse como uno de los más dinámicos y con mayor proyección tanto a nivel de exportaciones como en producción nacional

1. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

Inicialmente se definió el método de recolección de la información, las fuentes de información y el tipo de investigación para dicho estudio. Finalmente se determinó que el método serían los encuestados, las fuentes de información primarias y secundarias, en las primarias serían las pymes de la ciudad y en las secundarias principalmente la cámara de comercio.

El tipo de estudio utilizado en esta investigación sería descriptivo con la aplicación de encuestas al sector del calzado sobre la tecnología utilizada para su producción.

Finalmente, las encuestas fueron realizadas en el área metropolitana de Bucaramanga tomando una muestra de 75 pymes del calzado. Se designaron entre los compañeros tareas específicas del proyecto adicionalmente cada uno realizó 7 encuestas.

TIPO DE COMERCIALIZACIÓN DE SU EMPRESA?

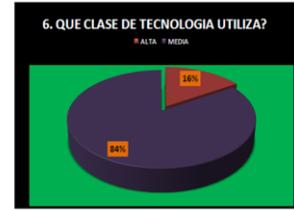
REGUNTAS	RESPUESTAS
TIPO EXPORTACION	24%
CONDUMMO NACIONAL	76%
TOTAL	75



De las PYMES de calzado encuestadas en Bucaramanga y su área Metropolitana son pocas las exportadoras, el 76% son comercializadoras nacionales ya que carecen de capital suficiente para cumplir con los requisitos de exportación.

QUÉ CLASE TECNOLOGÍA UTILIZA?

REGUNTAS	RESPUESTAS
ALTA	16%
MEDIA	84%
TOTAL	75



Las PYMES de Calzado de Bucaramanga y su área Metropolitana utilizan maquinaria básica como las siguientes: troqueladora, devastadora, selladoras, alineadora de punteras, grapadora de tacón, soladora, máquina plana y máquina de codo.

ACTUALMENTE ESTÁ EXPORTANDO SUS PRODUCTOS?

REGUNTAS	RESPUESTAS
SI	24%
NO	76%
TOTAL	75



Actualmente son pocas las empresas de calzado exportadoras ya que la mayoría sueten sus locales propios o en concesión, otras sueten a almacenes de cadena y en diferentes ciudades de Colombia.

PRINCIPAL DESTINO DE SUS EXPORTACIONES?



Se observa en la grafica anterior como principal destino de exportaciones a Ecuador con el 33%, seguido de Venezuela y Panamá.

APLICA TECNOLOGÍA DE PUNTA A SUS PROCESOS DE PRODUCCIÓN?

REGUNTAS	RESPUESTAS
SI	15%
NO	85%
TOTAL	75



El 65% de las empresas producen manualmente el calzado por la variedad de modelos y accesorios. Además consideran que la maquinaria es costosa.

2. RESULTADOS

La tecnología utilizada para la producción de calzado en Bucaramanga está compuesta por maquinas de coser con una vida útil relativamente considerable, lo que evita un proceso e innovación en la producción.

En el sector se presentan desde grandes empresas con tradición exportadora y tecnificadas, hasta pequeñas y microempresas destinadas al mercado nacional en un 100% y donde se aplican procesos artesanales con pequeñas escalas de producción.

Demasiada manufactura para el proceso. Esto quiere decir que Se requiere automatizar los procesos para su elaboración.

Los empresarios no tienen la capacidad o poder adquisitivo para la consecución de la maquinaria y para esto se requiere del apoyo institucional de los sectores privado y público. Existe poca mano de obra capacitada y para ello se requiere la capacitación del personal que trabaja en la elaboración del calzado.

4. REFERENCIAS

- Material adquirido en la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- Información recolectada directamente de 75 pymes de Bucaramanga.