

LAS TIC APLICADAS A LA EXTENSIÓN RURAL

Luis Alfonso Rodríguez Orozco
Tecnólogo agropecuario
Licenciado en Ciencias de la Educación
Especialista en extensión rural
Tecnológica FITEC
luisarodriguez003@fitecvirtual.edu.co
Colombia

¿Es viable que las TIC potencien y coadyuven en la extensión rural?

Indiscutiblemente contribuyen al desarrollo de prioridades económicas y sociales de una comunidad de la mano del extensionista, siendo éste el protagonista de la difusión y adopción de los procesos productivos desde lo agrícola, pecuario, forestal con una integración al equilibrio ambiental, incremento en la productividad de los pequeños y medianos productores permite generar mecanismos de participación que fortalecen un conjunto complejo de procesos vitales como son la seguridad alimentaria, trazabilidad, inocuidad, agro-cadenas productivas, comercio nacional con visión internacional, y nivel educativo que permite bajar índice de pobreza de las comunidades rurales.

Tradicionalmente el proceso de la extensión se realiza con metodologías de mediados del siglo pasado, como las reuniones de comunidad, demostraciones de métodos, asistencia técnica, acompañamiento cooperativo, compartir experiencias significativas en procesos productivos y conservacionistas, lo cual significa un desgaste para las agencias prestadoras del servicio, independientemente públicas o privadas inclusive las ONG que tuvieron gran incidencia en el desarrollo comunitario rural. Para el funcionario extensionista sus desplazamientos en grandes zonas, no permitía que fuese eficiente en su función abordando un conjunto de problemas de infraestructura vial, comunicaciones y en algunos casos de inseguridad.

El desarrollo de una país está de la mano con el grado de inversión social y tecnológica que hace la nación en los sectores productivos primarios, éstos garantizan la

seguridad alimentaria, los bienes y servicio que emanados propios del ejercicio, generan espacios de trabajo para mano de obra no calificada, por ende es bueno citar modelos significativos que permitieron a naciones como Corea, India e Indonesia pasar de un modelo económico tercer mundista a ser naciones en vías de desarrollo; en América el mejor ejemplo que podemos tomar es el caso de Brasil, Argentina y Chile, que le apuntaron al campo, con políticas claras y estrategias de desarrollo con équitada, pertinencia y un gran sentido de desarrollo sostenible dentro del proceso de conservación de los recursos naturales, el motor que permitió que estos países estén en fase de desarrollo como potencias alimentarias gracias a la voluntad política, la capacidad de gestión, y a un conjunto de acciones de planificación, de ordenamiento territorial de acuerdo a su uso potencial, infraestructura, comunicaciones, proyectos económicos, y formación de capital humano que llevó de la mano a las comunidades rurales al desarrollo integral, en este caso el extensionistas.

Las instituciones formadoras, han tomado una nueva visión con competencias muy bien definidas, con nuevas capacidades, respaldadas con herramientas tecnológicas en marcadas dentro de los alcances económicos, sociales y productivos de las comunidades que serán atendidas. Se da formación en medios tecnológicos como la radio, que marca un elemento de desarrollo significativo en la prestación del servicio, la televisión con programas de formación técnica, que son de fácil implementación en el contexto rural, este medio lo utiliza el extensionista como estrategia de comunicación con otras comunidades que poseen recursos semejantes, o limitaciones pero, aún así el trabajo bien dirigido y planificado permite mostrar resultados, que al ser comparados con otras comunidades se convierte en experiencias significativas, que a su vez motivan a otras a valorar los recursos e ingresar a los procesos

productivos, de esta manera el desarrollo se realiza en forma integral.

Otro de los medios tecnológicos que facilitó el proceso se originó a partir de la introducción en los medios rurales de la telefonía celular, facilitando la comunicación desde los productores, cosechadores, procesadores y comerciantes, permitiendo tener información de primera mano, lo cual facilitó la cultura de la planificación de los procesos, la eliminación de una cantidad de elementos muy costosos de mantener, como por ejemplo, el almacenamiento de fungicidas en depósitos en el área rural, la infraestructura, el manejo y la disposición final se redujo, puesto que se compra el producto y se aplica directamente en el área que se requiera, esto baja significativamente los costos de operación en un proceso productivo, la comunicación por este medio le da a la comunidad espacios culturales y de interacción que generan calidad de vida y por ende bienestar a la comunidad rural.

Además, el ingreso al internet, como medio de formación y actualización tanto al extensionista como los usuarios, ocupando un papel predominante en los nuevos retos de la formación, con nuevos desafíos en la gestión y validación de la información, en la capacitación integral, en las asesorías virtuales en el área del conocimiento requerida, los chat (comunicación sincrónica) , los foros como medio de comunicación asincrónico, donde se plantean dudas y se revisan las acciones y experiencias de otros productores, las comunidades virtuales, que facilitan la formación e integración de programas y proyectos, las redes sociales como medio de actualización de información, las realidades aumentadas, que son un medio de integración tecnológico que facilitan el desarrollo de las demostración de método, facilitando al usuario realizar la práctica directamente en el área requerida. No podemos descartar los E- boletines técnicos, que son un conjunto de recomendaciones y experiencias de la academia al campo de prueba, facilitando la transferencia tecnológica de una forma lineal, eliminando muchas barreras burocráticas, E- Encuestas, para saber el grado de aceptación de un producto, las recomendaciones de la presentación y

porqué no conocer el proceso de sistemas de gestión ambiental que tiene la empresa rural productora del servicio y que el consumidor final mediante este medio utilice la trazabilidad del producto que consume.

Una herramienta vital para medir la economía de un país son los E-Observatorios, nos permiten prever cómo va el desarrollo de los programas, proyectos, acciones de participación de un conjunto de procesos productivos, tanto agrícolas, pecuarios, forestales y los indicadores del adecuado manejo de los recurso vitales como el agua, suelo, fauna y flora, vitales para la producción.

En fin las TIC se convierten en una herramienta que facilita las comunicaciones con las comunidades y con los entes, el de poder tomar decisiones a partir de los videos conferencias, donde las partes pueden interactuar de una forma clara y precisa sin incurrir en costos excesivos de transporte, viáticos y demás elementos de logística. Este medio facilita la integración de la información, puesto que el extensionista puede realizar reuniones no sólo con una o dos comunidades sino con muchas más, porque la información de un proyecto o programa se integra de una forma técnica y más efectiva, con indicadores de gestión muy bien definidos.

No solo de pan vive el hombre, al igual el extensionista se apoya en herramientas tecnológicas como el uso de celulares, mp4, tables, computadores, software, GPS, mapas digitales y en fin cuanto artilugio tecnológico digital que facilite su labor, no necesita ser un experto, sólo que tenga las habilidades de ofimática, independiente que trabaje con software libre o con licencia, es el caso de la utilización de Excel, herramienta muy potente que permite entre otras cosas relacionar el listado de usuarios, enlazarla con documentos, predio, área, recursos naturales, lotes planificados, historial de cultivos, valoración de costos de producción, nomina, en fin un universo de posibilidades de acuerdo a los requerimientos que se tengan. Además existen herramientas informáticas para exploraciones específicas en cómo el área de producción agrícola, pecuaria y forestal, donde la gestión de campo queda

debidamente registrada, articulada con la base de datos que debe gestión administrativa, contable, financiera, compras, control de presupuesto, agro-indicadores, trazabilidad, framework de aplicaciones y lo más importante la extranet de clientes. Cada uno de estos elementos debe estar en un módulo de interacción de soluciones.

Todo esto parece tomado de la ciencia ficción y más cuando el extensionista se convierte en un experto en el manejo de sistemas de posicionamiento global (GPS) para la agricultura geo-referenciada, determinación de puntos de contaminación, aprovechamiento forestal, curvas a nivel, altura, fases de la luna, un mar de información que debe saberla procesar en beneficio de los usuarios.

Hay un apunte muy importante, el tema de los extensionistas y de los usuarios. ¡Claro que ellos están también en la tecnología!, con herramientas sencillas pero muy prácticas, como es el MP4, donde guarda videos de demostración de métodos, charlas sobre la forma correcta de realizar la selección de semillas certificadas, trazados, cálculo de área, dosis de medicamento a aplicar a los animales de la explotación, vademécum de productos y en fin un depositario de información que es muy valiosa para su explotación, otras herramientas de vital importancia como es la radio comunitaria, que no es solo para las melodías, sino también para la comunicación de eventos como son las campañas

nacionales de control de aftosa, de no hacerlo el país no tendría la certificación para la exportación de carne y otros insumos que dependen de la coordinación de diferentes entes nacionales, departamentales y municipales. La tecnología no es solo para unos cuantos, en las escuelas rurales se fortalecen el manejo de las TIC, en el manejo de wikis, blogger y en algunos casos emisoras por internet. Gracias a los servicios de interconectividad que se convirtió en una política de estado.

La sociedad del conocimiento no solo nace en las universidades, también nace, se desarrolla, se valida y se implementa en el sector primario de la economía, en el campo también se hace investigación y se valida, se crean nuevas tecnologías que deben ser debidamente socializadas y por ello la función social del extensionista no es sólo el de formar comunidad del conocimiento sino fortalecer el desarrollo comunitario, con equidad y eficiencia dentro de la razón del equilibrio de lo ambiental, con procesos productivos acordes a las políticas de desarrollo de una región. Un país crece al ritmo en que invierte en su capital humano y si este se encuentra interconectado el proceso de apropiación del conocimiento es más significativo en el bienestar social, económico y político. La tecnología de la informática y las comunicaciones cambiará el panorama de las comunidades rurales en Colombia y los extensionistas estamos llamados a participar activamente en este cambio social.