

## DE LA VERDAD A LA REALIDAD

**Luis Fernando Téllez Jerez**  
Grupo de Investigación COMPEDE  
Dimensión Pedagógica  
Tecnológica FITEC  
[luisfellez047@fitecvirtual.edu.co](mailto:luisfellez047@fitecvirtual.edu.co)  
Colombia

### RESUMEN.

Nuestra sociedad del conocimiento estará siempre sometida a cambios estructurales y cambios implantados de manera sistemática y acelerada. La integración de los distintos rubros en la economía exige a su vez homologación en un contexto educativo, académico y científico, lesionan intrínsecamente los procesos de aprendizaje y las estrategias que en materia de pedagogía alimentan la realidad cognoscitiva del país.

Cada vez hay más requerimientos en los niveles de internacionalización que afectan los programas académicos sin tener en cuenta hasta qué grado de adaptación podemos flexibilizar a nuestros estudiantes; nada más miremos lo que pasa con el segundo idioma o lengua extranjera partiendo de la base de un nuevo orden mundial orquestado desde occidente y no atendiendo a una realidad cercana a la denominada "Aldea Global" desde los audaces movimientos de los tigres asiáticos como son los países del hemisferio oriental.

La educación y la formación como elementos estratégicos para el progreso social y económico del país, representan un factor importante para la esperanza de una sociedad próspera; lo contrario simplemente deprime la expectativa de éxito y la búsqueda en caminos difíciles con pocas oportunidades.

Falta salir a la calle y mirar a todos lados, informalidad a la carta o una revolución del rebusque con decrecimiento cosmético en los índices de desempleo que muestran una problemática social a mediano plazo.

Es probable que la informalidad ofrezca un colchón de comodidad aparente e inmediato, pero nunca duradero, al menos mientras la cultura del consumo reorienta sus estrategias hacia la seguridad y el valor agregado que se encuentran dentro del sistema.

Entonces no podemos permitir que la televisión siga educando a nuestros hijos, ni la tecnología entreteniéndolos mientras se están revalorizando las libertades individuales y la capacidad de elegir a favor de intereses particulares que acaparan todo hasta el umbral del monopolio.

¿Cuál es el papel transformador de la educación? ¿Cuál es la premisa de calidad que permita evidenciar altos índices de progreso social? ¿Dónde queda la ética promulgada desde el currículo oculto? ¿Realmente tiene sentido actuar en los contextos de investigación de

frontera en tiempos en los que la investigación debe generar retorno de inversión? ¿Será que el éxito de la investigación se convertirá en estadísticas de facturación ojala en dólares o euros?

Quizás los países con avance significativo en el campo de la educación y con desarrollo en investigación invirtieron suficiente tiempo y dinero para recoger los frutos de dichos lapsos y seguramente son modelos garantizados para alcanzar igualmente los mismos éxitos; pero para ello se necesita inversión en dinero y tiempo además de la asesoría particular y directa de estos países.

**Palabras claves:** Vygotski, Calidad en la educación, modelos educativos, políticas educativas, competitividad y educación.

### ABSTRACT.

Our knowledge society will always be subject to structural changes and changes implemented systematically and fast. The integration of different industries in the economy in turn requires approval in an educational, academic and scientific injured inherently learning processes and strategies in the field of pedagogy fed cognitive reality of the country.

There are increasing requirements for internationalization levels affecting academic programs regardless of the degree to which we can adapt our students flexible, just look at what happens to the second language or foreign language on the basis of a new world order orchestrated from the West and not in response to a reality near the so-called "Global Village" from the bold movements of the Asian tigers such as the countries of the Eastern Hemisphere.

Education and training as strategic elements for social and economic progress of the country, represent an important factor in the hope of a prosperous society, otherwise simply depresses the expectation of success and the search difficult roads with few opportunities.

Missing out on the street and look at all sides, informal a la carte or a revolution of moonlighting with cosmetic decrease in unemployment rates showing a medium-term social problems.

Informality is likely to offer a comfortable mattress and immediately apparent, but never lasting, at least while consumer culture reoriented their strategies towards security and added value are within the system.

So we cannot allow television continue educating our children, or entertaining while technology are reconsidering individual freedoms and the ability to choose in favor of interests that capture all the monopoly to the threshold.

What is the transformative role of education? What is the premise of quality that will uncover high levels of social progress? Where is the ethics promulgated from the hidden curriculum? Does it really make sense to act in the context of frontier research in a time when research must generate return on investment? Does the success of the research will become hopefully billing statistics in dollars or euros?

Perhaps countries with significant advancement in the field of education research and development invested enough time and money to collect the fruits of these intervals and are likely to achieve guaranteed models equally as successful, but this requires investment in money and time as well as receiving direct and particularly those countries.

**Keywords:** Vygotsky, Quality in education, educational models, educational policy, competitiveness and education.

## 1. INTRODUCCIÓN.

Iniciaré este artículo listando los avances tecnológicos que han diversificado el concepto de comunicación y han permitido nuevos desarrollos en el ámbito de la educación gracias a la comunicación, la inmediatez y la colaboración según sea el caso.

El email que permite comunicarnos de manera prolífica y constante en forma ágil y fácil.

Los MSM o servicios de mensajería inmediata y conexión permanente vía chat.

Los servicios online de comunicación por videoconferencia o solo de voz. El caso de Skype por ejemplo.

Los Blogs haciendo público lo privado.

Los fotoblogs que crearon el concepto de intimidad compartida a través de galerías de fotografías con libre acceso.

Los microblogging, que sintetizan los mensajes; por ejemplo Twitter.

Las páginas Web creando una nueva cultura de la información y la identidad en términos perceptibles aún siendo netamente virtuales.

Los Wikis como espacio de construcción en colaboración, igual que canales de videos compartidos,

Los formatos de compresión de información digital.

La Web 2.0

Las Redes Sociales.

Los Campus Parties.

Las folksonomías en detrimento de las taxonomías.

Los servicios en la nube para almacenamiento y administración de información.

Los Mashups de datos.

La realidad aumentada.

El lifelogging como la nueva forma de documentar historias.

Todos estos aspectos innovadores tecnológicos han permeado los espacios sociales, han cambiado la manera de socializar y han revolucionado los cambios de paradigmas en cuanto a influencia de masas se refiere.

Por supuesto la educación también marca territorio con su introducción a las TIC y la evolución de los proyectos educativos hacia los nuevos modelos basados exclusivamente en la productividad relegando aquellos que potencian los modelos basados en la colaboración y la discusión.

¿Desapareció el verdadero sentido de la metacognición en tiempos en los que se es difícil competir contra una computadora o un robot autómatas?

O nos estamos preparando para concursar en escenarios de segunda categoría que devalúen la real capacidad y atraigan intereses importados de mano de obra barata y mucha capacidad de producción.

En países como Brasil, India o China, para citar algunos ejemplos, en donde por densidad de población a corto o mediano plazo hay garantizado un mercado de consumo abundante y las empresas proveen empleo y puestos de trabajo acordes al impacto que tiene la misma densidad en la mano de obra; se concentran los esfuerzos de inversión y crecimiento pasajeros hasta que aparece una nueva región con mayores oportunidades de crecimiento y menores rangos en los costos de operación para persuadirlos y llevarlos a instaurar allí sus factorías.

Para estar en sintonía con la globalización, las empresas deben mostrar certificados de calidad en sus procesos que cataloguen en ese marco de calidad el desarrollo de sus productos; es por eso tal vez que en la educación está llegando también a esos niveles de certificación como una prueba que

se está trabajando para alcanzar los estándares de calidad establecidos; sin embargo requerirán las certificaciones que en el campo de la producción pesan para garantizar que si existen políticas de calidad ISO y se cumplen a cabalidad en cada uno de sus procesos.

Poco a poco nuestros gobiernos deberán comprender la importancia de fortalecer los esfuerzos de las Instituciones de educación superior buscando la óptima calidad y la transformación de sus aulas hacia la era digital, y eso solo se logra con inversión económica traducida en infraestructura tecnológica y de investigación, acceso a estudios de postgrado de los miembros de la comunidad académica y asesoría permanente sobre aspectos que deterioran la calidad educativa y problemáticas como la deserción.

#### 4. REFERENCIAS

- VIGOTSKY, Lev (1964). *Pensamiento y lenguaje*. Buenos Aires: Editorial Lautaro.
- NAVARRO, A. (1989). "Psicología cognoscitiva: Raíces, supuestos y proposiciones". En Puente, Aníbal, Poggioli, Lisette y Navarro, Armando, *Psicología cognitiva. Desarrollo y perspectivas*. McGraw Hill, Caracas.
- BOLÍVAR, A. y PEREYRA, M. (2006). El Proyecto DeSeCo sobre la definición y selección de competencias clave. Introducción a la edición española. En Rychen, D.S. y SALGANIK L.H. (eds.). *Las competencias, clave para el bienestar personal, social y económico* (pp. 1-13). Archidona (Málaga): Ediciones Aljibe, colección Aulæ.
- RAJA BENTAOUET Kattan (2.009) "La calidad de la educación en Colombia, un análisis y unas opciones para un programa de política". Banco Mundial. Unidad de Gestión del Sector de Desarrollo Humano –Oficina Regional de América Latina y el Caribe. Documento oficina de publicaciones. Wasgington D.C.
- BALAGUER Roberto (2012) *La nueva matriz cultural. Claves para entender cómo la tecnología moldea nuestras mentes*. Pearson Foundation, BsAs, Argentina.
- JOHNSON, L., ADAMS,S. and CUMMINS, M. (2012) *NMC Horizon Report 2012 K-12, The New Media Consortium*, Austin, Texas.
- SELINGER Michelle (2004) *Connected Schools*. CISCO SYSTEMS, London, UK.