

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL FONDO DE EMPLEADOS EN LA EMPRESA MOTORESTE S.A FONDEMOTOR

Luz Ángela Barrera Reyes
Elcy Díaz Berdugo
Tecnología en Gestión Empresarial
Tecnológica FITEC
angelita0484@hotmail.com
elcydiaz@gmail.com
Colombia

RESUMEN. El siguiente estudio sirve como instructivo y orientación para la creación y evaluación de un Fondo de empleados en cualquier empresa en la ciudad de Bucaramanga, con estatutos y reglamentos internos que permitan el desarrollo de iniciativas de ahorro y créditos para los integrantes de su planta laboral, así como fuente de información a futuras investigaciones.

Palabras claves: fondo empleados, motoreste, factibilidad

ABSTRACT. The following study serves as instructive and guidance for the development and evaluation of an employee fund in any business in the city of Bucaramanga, with statutes and regulations that permit the development of savings and credit initiatives for members of its workforce, and source of information for future research.

Keywords: fund employees, motoreste, feasibility

1. INTRODUCCIÓN

Las empresas de economías solidarias, presentan características similares, que ayudan a la caracterización y asociación de quienes laboran en ellas, la inscripción y asociación a partir de aportes individuales, es de uso social, por el cual se vuelven de interés colectivo, su administración se basa en el principio de la igualdad de derechos y deberes como asociación de personas no de capitales, la apropiación de los excedentes cooperativos facilita por su parte de la reinversión y acumulación social, sin desviar el sentido asociativo de la misma.

Desde el punto de vista gubernamental, como desde el sector solidario, existe la necesidad y el interés por la evolución institucional para el control y la vigilancia, la promoción y el fortalecimiento del sector, así mismo, el sistema socioeconómico y cultural de Colombia, unido a un entorno de prácticas autónomas, solidarias, democráticas y sin ánimo de lucro que tiene como objeto el

desarrollo integral del ser humano, como sujeto, actor y fin de la economía, ha llevado a que las empresas actualmente busquen dar beneficios a quienes son sus colaboradores, por lo tanto, incentivan la protección y el fortalecimiento de la economía solidaria, como modelo alternativo de desarrollo al interior de ellas.

2. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

El tipo de investigación es descriptiva, ya que se basa en la información recolectada a través de entrevistas..

2.1 Planteamiento del problema

Actualmente Bucaramanga, al igual que el resto del país, está sufriendo las consecuencias de la crisis económica mundial y el creciente deterioro de la capacidad adquisitiva de los empleados, Esto se ve reflejado en la economía familiar de gran parte de los ciudadanos que día a día lucha por lograr que sus ingresos le alcancen para cubrir sus necesidades o gastos básicos y así mismo conseguir una estabilidad económica. El poco aumento del salario mínimo decretado por el gobiernos en los últimos cinco años y el alto costo de la vida es una de las razones por la que se dice que a los colombianos no les alcanza el dinero de si salario, afirma un artículo publicado por el portal Eempleo.com en Mayo de 2012.

En la empresa automotriz santandereana Motoreste S.A cuenta con una planta de aproximadamente 159 empleados, estos no se encuentran lejos ni ajenos a la situación del país. Allí se detecta una problemática de escasa cultura del ahorro y difícil acceso al crédito por las múltiples tramitologías y altas tasas de interés manejadas por las entidades financieras, así como la no presencia de cooperativas o instituciones que presten este servicio dentro del mismo sector automotriz, viéndose reflejada en alguna manera en los frecuentes anticipos que se evidencian de hace unos años en el departamento de

nómina y que por orden de gerencia fue suspendido.

2.2 Marco espacial

El estudio fue desarrollado en la empresa MOTORESTE S.A, ubicada en la autopista a Floridablanca No. 91-55, de la ciudad de Bucaramanga. Se contó con la participación del 100% de la planta de personal de la empresa.

2.3 Marco temporal

El periodo de ejecución del estudio de factibilidad para una empresa productora de aluminio en la ciudad de Bucaramanga es de marzo a julio 2012.

2.4 Marco legal

Se consultó la Ley 454 de 1998 sobre economía solidaria y las normas asociadas al cooperativismo y la conformación legal de las figuras de fondos de empleados.

3. RESULTADOS

- Al realizar este estudio se concluyó que el asociado es lo más importante para un Fondo de empleados, todo lo que el fondo hace y proyecta es con el objetivo de brindarle bienestar, se sirve con entusiasmo ya que es un copropietario, es una organización más humanizada que cualquier otras empresa, los precios de los servicios son justos porque no impera el ánimo de lucro sino el servicio para la satisfacción de los asociados.
- De acuerdo a los resultados de la consulta interna a los empleados de Motoreste, el 100% de ellos están de acuerdo en la necesidad que existe de crear un fondo de empleados que permita tener acceso al crédito de consumo con baja tasa de interés.
- El valor agregado económico de un fondo de empleados está asociado a las dinámicas empresariales y a las

decisiones que toman los empleados a través del tiempo. En el estudio se encontró que en general, el fondo de empleados financieramente presenta resultados positivos, además se evidencia que es una necesidad crearlo, lo que lo hace factible.

4. REFERENCIAS

- FONSECA, A. (2008); El EVA en la economía solidaria, la experiencia de los fondos de empleados.
- MONTOYA, Diego. ROJAS, Ana. (2004) Estructura de un modelo para la evaluación del riesgo de liquidez en el fondo de empleados de Redeban multicolor. Bogotá. Universidad de la Salle.