

GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS PYMES

Gloria Esperanza Rojas Barrera

Ingeniera Industrial

Docente

Tecnológica FITEC

gloriaerojas128@fitecvirtual.edu.co

Colombia

1. INTRODUCCIÓN

Colombia se caracteriza por ser un país cuya economía se basa en las empresas de pequeña escala. Las Pymes representan más del 80% del parque empresarial nacional y generan el 73 por ciento del empleo y el 53 por ciento de producción bruta de los sectores industrial, comercial y servicios. Por esta razón el gobierno ha destinado un interés particular, en el apoyo y fortalecimiento de las mismas, más aún con la integración de los Tratados de libre comercio.

Pese al crecimiento, estas unidades de negocio se han visto amenazadas por el desconocimiento de los empresarios y/o emprendedores que buscan el fortalecimiento y permanencia de las mismas. Las dificultades radican en la falta de disponibilidad de información sobre temas relacionados a la tecnología, manejo y dirección, productividad y finanzas y por último los procesos relacionados con la exportación de los productos.

2. GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS PYMES

En cuanto a la implementación de los sistemas de Gestión de Calidad, existe un gran vacío debido al poco interés del

desarrollo de planes y procesos, hoy por hoy, las pymes solo se preocupan por la adquisición de nuevos negocios y nuevos clientes, con el ánimo de lograr liquidez y rentabilidad sostenible, descuidando en gran proporción, el manejo adecuado de sus procesos internos; lo que radica en la falta de optimización de los recursos, establecimiento de planes y procedimientos en cada área de trabajo, desempeño controlado de las acciones y por ende la afectación en la productividad, lo que indica una aparente óptima rentabilidad de cada empresa.

Al hablar de un sistema de gestión de calidad en las Pymes, el gerente o empresario, lo relaciona como un requisito para el logro de negociaciones con grandes empresas que requieren de la certificación y de ésta manera poder licitar, lo que implica un gran desatino, puesto que además de la inversión destinada en la actualización documentada de los procesos, este avance queda solo en el papel, lo que equivale a una expiración lenta pero segura de resultados eficientes de los procesos y la no eficacia en respuesta al cliente que se quiere atraer.

Si el empresario destina el interés en la aplicación del sistema, se lograría minimizar los altos costos de inversión en el recurso humano, buscando mano de obra calificada

teniendo en cuenta los perfiles para cada cargo; en cuanto a la infraestructura y logística, los empresarios destinan altos costos, puesto que no perciben la relación entre la calidad de la infraestructura y del proceso logístico sobre sus ventas, costos y exportaciones.

Por lo tanto, es interesante atraer la atención del gerente o empresario que involucre los Sistemas de Gestión de Calidad, como una herramienta donde los resultados que se requieren, estaría en la optimización de los recursos para el logro de una gran rentabilidad.

Cabe resaltar que el empresario como dueño de empresa, es el eje primordial para el desarrollo óptimo y consecuente del sistema, de esta manera incentiva la unidad de sus empleados cuya participación es vital en el desarrollo de cada proceso.

3. CONCLUSIONES

Creo firmemente que la certificación de un sistema de gestión de calidad en las Pymes Colombianas, aumentará la competitividad de nuestros productos criollos, cuya consecuencia es atraer el mercado internacional, especialmente los más exigentes: El mercado Europeo.

Las Pymes han avanzado en pequeña escala a lo largo de estos últimos años de manera positiva en sus programas de certificación de calidad.

Estudio sobre el desarrollo demuestran que existe un vínculo directo entre el mismo y el

nivel de apoyo de las Pymes, para el gobierno colombiano se hace necesario el fortalecimiento de esta agremiación, dado su potencial para la generación de empleo, además de la contribución al crecimiento en las exportaciones no tradicionales, lo que representa para el país un crecimiento en el desarrollo económico y social.