

Semillero de investigación: creativos y selectos inicia su experiencia de investigación en comercio electrónico

María victoria Anaya Rincón
mariavanaya@fitecvirtual.edu.co

Keywords: marketing, e-commerce, SMEs, ICT min, e-eating, digital strategies, training, social networks

RESUMEN

El propósito es comenzar a describir la experiencia del semillero creativos y selectos que retoma sus actividades de investigación como parte de la formación integral de los estudiantes y para asumir retos y responsabilidades apostándole a la resolución de necesidades de comercio electrónico, mercadeo y afines con un ambiente de trabajo participativo y colaborativo, buscando promover el "aprendizaje por descubrimiento" contribuyendo al mejoramiento de procesos de docencia e investigación, propiciar la interacción entre profesores, investigadores y estudiantes con miras al fortalecimiento de la excelencia académica, el desarrollo social y el progreso científico de la comunidad.

Palabras claves: *mercadeo, comercio electrónico, pymes, Min TIC, e-comerse, estrategias digitales, capacitación, redes sociales.*

ABSTRACT

the purpose is to begin to describe the experience of the creative and select nursery that resumes its research activities as part of the integral formation of the students and to assume challenges and responsibilities betting on the resolution of needs of electronic commerce, marketing and related with a participatory and collaborative work environment, seeking to promote "learning by discovery" contributing to the improvement of teaching and research processes, promoting interaction among professors, researchers and students with a view to strengthening academic excellence, social development and progress community scientist.

El semillero de investigación CREATIVOS Y SELECTOS inició hace algunos años en la TECNOLÓGICA FITEC para asumir retos y responsabilidades en el área de tecnología en mercadeo y tecnología en publicidad, apostándole a las necesidades del mercadeo y publicidad del entorno empresarial de la comunidad. Acorde a los cambios que ha tenido la educación en los últimos años, FITEC también evolucionó en actualización y mejora de competencias pedagógicas e incorporación de programas adecuados a las necesidades actuales contando actualmente con la Tecnología en Gestión de Mercados y Técnica profesional en Operación de Comercio Electrónico.

Este año 2017 el semillero retoma sus actividades después de una pausa de varios años, por los cambios anteriormente expuestos, orientados hacia la nueva Tecnología de Información y Comunicación con los estudiantes de la Técnica Profesional de comercio electrónico, con el desafío de conocer la problemática digital y las necesidades que enfrentan las empresas en nuestro país y en nuestra región.

El grupo se constituye pensando en mantener una dinámica de estudio, a estructurar un problema que invite a los integrantes a analizar desde distintas ópticas pero con fines muy cercanos, integrando los conocimientos adquiridos y la experiencia propia en beneficio del mayor conocimiento desde un problema específico con soporte en la formación técnica y profesional.

A estructurar un plan de trabajo en la ruta de investigación que apunte a la elaboración del trabajo seleccionado y diversos proyectos que surjan a partir del proceso.

El pertenecer a los semilleros no solo brinda herramientas académicas, sino que también aporta aptitudes y capacidades como desarrollar pensamiento crítico, trabajar colaborativamente, desarrollar autoaprendizaje y la práctica de investigación entre otros.

Para conformar nuevamente el semillero se concientizó a los estudiantes sobre la importancia de investigar, potenciando y motivando el aprendizaje para conseguir directrices metodológicas en la presentación de trabajos y proyectos. Posteriormente se abrió la convocatoria para inscribirse al semillero, inicialmente se inscribieron 3 estudiantes con gran aceptación a tal punto que se amplió la fecha de la convocatoria conformando un grupo de 9 estudiantes, que están en primer nivel de la Técnica Profesional en Operación de comercio electrónico, pensando en las necesidades de la región se propuso dos temas de investigación uno relacionado con la falta de implementación del comercio electrónico en las organizaciones y el otro referente al comercio electrónico y las empresas prestadoras de servicios.

Por decisión del grupo se seleccionó el siguiente tema de investigación:

“Conocer las causas por las cuales no se ha implementado estrategias digitales de comercio electrónico en las pymes de Bucaramanga.”

Se presume inicialmente que las causas por las cuales no se han implementado estrategias digitales en las pymes de Bucaramanga se debe a:



Figura: presunción por la cual las empresas no han implementado comercio electrónico

Se planteó la siguiente pregunta

¿De qué manera identificar las causas por las cuales no se han implementado estrategias digitales de comercio electrónico en la pymes de Bucaramanga?

OBJETIVOS

General

Identificar las causas por las cuales no se han implementado estrategias digitales de comercio electrónico en las pymes de Bucaramanga

Específicos

- Conocer los conceptos y elementos de comercio electrónico y la manera como estos interviene en el mercado colombiano.
- Identificar los aspectos legales del comercio electrónico para ofrecer productos y servicios por internet en Colombia.
- Conocer el impacto de las TIC en las empresas de Bucaramanga que han aplicado estrategias digitales de comercio electrónico

Ver Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=O5CYAefDt-4>

En este momento el semillero está en la etapa de recopilación de fuentes importantes, ideas, conceptos, opiniones para considerar todos los aportes teóricos importantes que se relacionan con la materia de estudio y comenzar a construir el marco de referencia. En las interacciones con los estudiantes uno de ellos envió información días antes sobre la jornada, organizada por Enter.co con el apoyo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones- Min TIC, así como la Cámara de Comercio de Bucaramanga se llevó a cabo el pasado 9 de noviembre en su primera versión de EXPOPYME DIGITAL SANTANDER.

Para resaltar de esta intervención el Ministerio TIC busca concientizar y apoyar a los empresarios pequeños en 4 aspectos:

- Centros de transformación digital para recibir consultoría en su entorno digital
- Formación y capacitación en diferentes temas digitales
- Incentivos y aplicaciones – conocerla y aplicarlas
- E-comerse para aquellos que tengan madurez digital.



Figura: Stand de uno de los organizadores del evento- Enter.co



2. Como las nuevas tecnologías han transformado las empresas - Conferencista -Eddy Dieter- Conferencista invitado de Bolivia.

Este evento fue muy interesante los temas para resaltar pertinentes al tema que se está tratando en la investigación tenemos:

1. Mentalidad y cultura 'No desaparezcas, transfórmate.
Conferencista- Carlos Ríos del Min TIC.

Donde se destacó aspectos como el cambio tecnológico hace que las personas tengan mayor conocimiento en el uso y beneficios de las TIC.

La adopción de las tecnologías impactan en la competitividad empresarial, ser cada vez más estratégico, mejorando la administración, suplir las necesidades del consumidor mejorando los ingresos y las ventas.

La tendencia a futuro es que las organizaciones y modelos de negocio están cambiando hacia lo digital, si no tiende a desaparecer.

Impulsa las ventas en las redes sociales- conferencista Daniel Alejandro Amaya de Vendes fácil.

El internet es ya una herramienta primordial para la competitividad e innovación en los negocios.

Cada vez más a nivel global las empresas usan las redes sociales para comunicarse con sus clientes actuales y crear vínculos de confianza entre ellos.

Se ha advertido un crecimiento de las empresas que usan redes sociales, foros, blog, microbio para captar nuevos clientes.

En Colombia hay que motivar a los empresarios pequeños a utilizar las redes sociales como una herramienta de trabajo para promocionar un producto o servicio, para interactuar con los clientes, reforzar su marca entre otros

Para la investigación que se está realizando fue muy significativo y motivante ya que corrobora lo que se presumía al comienzo, que el 80 % de los empresarios les da desconfianza y temor, por lo tanto no están utilizando las herramientas digitales que son gratuitas para comenzar a entrar en la cultura digital, formarse paso a paso, comenzar a transformar su empresa, comenzar a crecer y evitar desaparecer con el tiempo.

CONCLUSION

El semillero **creativos y selectos** ya está activo nuevamente, conformado por los estudiantes de la técnica profesional en operación de comercio electrónico ya se direcciono con los objetivos, en este momento esta en la fase de planeación para su consecución y realización de actividades a 2018 y comenzar a evidenciar resultados

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Carlos Ríos. (Noviembre de 2017). Mentalidad y cultura 'No desaparezcas, transfórmate. MinTIC. Primera versión de Expo MiPyme Digital Santander. Llevado a cabo en Bucaramanga, Colombia

Daniel Alejandro Amaya (Noviembre de 2017). Impulsa las ventas en las redes sociales. Vendes fácil. Primera versión de Expo MiPyme Digital Santander. Llevado a cabo en Bucaramanga, Colombia