

Historia del semillero de investigación CREATIVOS Y SELECTOS.

María victoria Anaya Rincón
Docente Tecnológica FITEC
mariavanava@fitecvirtual.edu.co

En FITEC la investigación se considera pilar fundamental del proceso académico y factor clave para el desarrollo práctico de las diversas disciplinas que soportan el ejercicio de una profesión. Actualmente, la institución, está creando nuevas políticas y estrategias orientadas a reducir la brecha entre el currículo, la investigación y la práctica pedagógica.

A través de los semilleros de investigación de cada uno de los programas y de las alternativas de grado se investiga y se estudia continuamente para apropiarse conocimientos, prácticas y herramientas que logren integrar los términos investigación pedagógica, currículo y proceso enseñanza-aprendizaje

En este artículo presenta inicialmente los semilleros de la institución y a que línea de investigación pertenecen, utilizando como directriz la historia y evolución del semillero de investigación CREATIVOS Y SELECTOS.

RESUMEN

Palabras claves: Líneas de Investigación, Innovación y desarrollo, emprendimiento, semilleros de investigación, revista institucional, gestión de mercados, comercio electrónico.

ABSTRACT

In FITEC Technology, research is considered a fundamental pillar of the academic process and a key factor for the practical development of the various disciplines that support the exercise of a profession. Currently, the institution is creating new policies and strategies aimed at reducing the gap between the curriculum, research and pedagogical practice. Through the research nurseries of each of the programs and the

alternatives of the degree will be researched and studied continuously to appropriate knowledge, practices and tools that manage to integrate the terms pedagogical research, curriculum and teaching-learning-process

In this article, it presents initially the nurseries of the institution and to which research line they belong, using as guideline the history and evolution of the research center CREATIVOS Y SELECTOS

Keywords: Lines of Research, Innovation and development, entrepreneurship, research nurseries, institutional magazine, market management, electronic commerce.

INTRODUCCION

Los semilleros de investigación de la Tecnológica Fitec, son una estrategia pedagógica cuyo propósito es fomentar una cultura de investigación en la comunidad académica que ayuda a promover el aprendizaje autónomo y creativo. Sin embargo, los semilleros no solo contribuyen a formar en investigación, también se forman profesionales con mayor calidad humana, sociabilidad y compromiso social.

DESARROLLO DEL TEMA

Los semilleros de investigación reciben los lineamientos de investigación de los grupos de investigación de la Tecnológica Fitec, que están enmarcados dentro de las cuatro líneas de investigación:

1. Línea de Investigación Innovación y Desarrollo Tecnológico.
2. Línea de Investigación Desarrollo Económico y Social
3. Línea de Investigación Desarrollo Del Emprendimiento
4. Línea de Investigación En Competencias, Pedagogía, Didáctica y Evaluación.

Actualmente en la tecnológica Fitec están activos los siguientes semilleros

En la línea **Económico social** están

1. semillero FORJANDO CAMINOS enfocado al desarrollo investigativo a aplicativo de proyección social.
2. Semillero CRESIF. Que busca Contribuir a la formación de conocimientos a través de herramientas financieras que permitan el desarrollo socioeconómico e intelectual de gestores de negocios.

En la línea de investigación Desarrollo Del **EMPRENDIMIENTO** esta.

1. SIC - SEMILLERO DE INNOVACION Y CREATIVIDAD. Pretende motivar y orientar sobre la innovación y la creatividad como parte fundamental de la cultura emprendedora de la Tecnológica Fitec.

En la línea **Innovación y desarrollo** están:

1. Semillero GERMENES CAUTOS. Busca ejecutar los proyectos dentro del ámbito regional, en las líneas ambiental, agrícola y pecuaria, en el manejo integral de cuencas hidrográficas.
2. Semillero ITICA .Es el semillero de Investigadores en Tecnologías de Información y Comunicación Aplicadas
3. Semillero SIPE. Busca que se compartan conocimientos en pro de la generación de ideas para el desarrollo y/o mejoramiento del sector empresarial desde una perspectiva regional y nacional.
4. Semillero INNOVALIMENTOS. Busca fomentar los procesos de investigación del programa alimentos de la comunidad Fiteista.
5. Semillero de investigación CREATIVOS Y SELECTOS. Apostándole a la resolución de la necesidad del mercadeo y de comercio electrónico en el entorno empresarial y con la comunidad en la región

El semillero de investigación CREATIVOS Y SELECTOS cuya misión es:

Contextualizar los aprendizajes para lograr profesionales íntegros, competitivos, capaces de asumir retos y responsabilidades, apostándole a la resolución de la necesidad del mercadeo y de comercio electrónico en el entorno empresarial y con la comunidad en la región.

Este semillero inició en el 1010 en la TECNOLÓGICA FITEC. Sus inicios fueron con el programa de tecnología en publicidad con el propósito de lograr ambiente de trabajo participativo para que la comunidad estudiantil de Tecnología en publicidad tuviera un espacio de ejercicio profesional en los diferentes medios de comunicación,

Se realizaron proyectos como producción de videos, cortometrajes, producciones escritas-apoyo en la estructuración un Periódico.

En el año 2011 la revista APLICATEC fue creada por el semillero CREATIVOS Y SELECTOS en alianza con la dirección de investigación de la tecnológica FITEC, este proyecto surgió de la necesidad de generar un espacio de divulgación de las investigaciones de los estudiantes y los docentes de la institución. Al principio fue muy complejo por la poca cultura para escribir artículos, en la primera edición los primeros artículos los escribieron; Grupos *Enrique Avendaño Ardila* Desarrollo del campus virtual de la tecnológica FITEC; Semilleros *Wilson Yesith Contreras Duarte* Diseño de herramientas de planeación estratégica para la optimización de procesos administrativos y financiación para la pequeña empresa entre otros.

Una de las personas que participo y ha estado al frente de esta desde la inauguración de la revista, es la Ingeniera Tania Carreño, quien noto el bajo reconocimiento que tiene la misma por los estudiantes y el mismo personal administrativo y docente de la Tecnológica FITEC. Dado lo anterior y en conjunto con la Docente María Victoria Anaya vieron la necesidad indagar sobre esta situación y unir al semillero de investigación en el año 2013 a los estudiantes de la Tecnología en mercadeo apostándole a las necesidades del mercadeo y publicidad del entorno empresarial de la comunidad. Para hacer un diagnóstico y el hallazgo de planes de mejoramiento que

aumenten el índice de visitas de la plataforma donde está cargada la revista para lograr mayor acceso a la información y conocimiento de la revista. Se trabajó arduamente este proyecto donde se realizó una investigación de todos los antecedentes de la revista y en colaboración con la Ingeniera Tania Carreño se lograron planes de mejoramiento con mayor acceso a la información y conocimiento de la revista.

La tecnológica ha organizado y participado a múltiples eventos que permiten dar a conocer y poner a prueba conocimientos adquiridos con la diferente representación semilleros de investigación y en concreto con el semillero CREATIVOS Y SELECTOS. A continuación Se relaciona la participación destacada de este Semillero entre el 2012 y 2013 con el Tema de la revista institucional APLICATEC. Participante del semillero CREATIVOS Y SELECTO, la estudiante de Tecnología en Publicidad, Ingrid Katherine Blanco B.

- VIII Encuentro departamental de semilleros de investigación, Sangil, Santander. Mayo 2012.
- XV Encuentro nacional y IX Internacional de semilleros de investigación REDCOLSI, Bucaramanga, Santander. Octubre 2012.
- IX Encuentro departamental REDCOLSI, Cúcuta, Norte de Santander. Mayo 2013.
- XVI Encuentro Nacional y X Internacional de semilleros de investigación, Montería, Córdoba. Octubre 2013.



Imagen 1: IX Encuentro departamental REDCOLSI, Cúcuta, Norte de Santander 2013.



Imagen 2. XVI Encuentro Nacional y X Internacional de semilleros de investigación, Se presentó el poster donde los evaluadores resaltaron la importancia que presenta la revista APLICATEC. 2013.



Imagen 3. Pre lanzamiento del volumen 4 de la revista APLICATEC. Tecnológica Fitec. 2013.

Acorde a los cambios que ha tenido la educación en los últimos años, FITEC también evolucionó en actualización y mejora de competencias pedagógicas e incorporación de programas adecuados a las necesidades actuales contamos ahora con la Tecnología en Gestión de Mercados y Técnica profesional en Operación de Comercio Electrónico.

En el año 2017 el semillero retoma sus actividades después de una pausa de varios años, por los cambios anteriormente expuestos, orientados hacia la nueva Tecnología de Información y Comunicación con los estudiantes de la Técnica Profesional de comercio electrónico, con el desafío actual de conocer la problemática digital y las necesidades que enfrentan las empresas en nuestro país y en nuestra región.

- En mayo de 2018 el semillero de investigación CREATIVOS Y SELECTOS participó en el XIV encuentro departamental de semilleros de investigación.

Con el tema de investigación “Análisis de las causas por las cuales existe una baja implementación de estrategias digitales de comercio electrónico en las pymes de Bucaramanga” esta investigación estaba en la fase inicial, el evento se desarrolló en la Universidad Industrial de Santander. Participante del semillero estudiante de Técnica Profesional en Operación de Comercio Electrónico Abnerjoel Villamizar Contreras, con una muy buena participación en el Encuentro Departamental del 2018.



Imagen 4. XIV encuentro departamental de semilleros de investigación 2018

Este año 2019 el Semillero CREATIVOS Y SELECTOS está muy dispuesto a presentar el poster con su participación en:

- XV Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación REDCOLSI. Que se llevara a cabo en Socorro Santander. En el mes de mayo de 2019.

CONCLUSIONES

1. Se espera una muy buena participación del semillero CREATIVOS Y SELECTOS representado por los estudiantes Dariis Rueda Rodríguez y Abnerjoel Villamizar Contreras con la socialización de los resultados relacionados con “El estudio comparativo sobre las barreras del e-commerce que tienen las mipymes del sector hotelero en Bucaramanga y Zapatoca en relación con el estudio UNCTAD 2018”.

En este diagnóstico se pudo evidenciar, la realidad que está viviendo en la actualidad el gremio hotelero en nuestra región. En relación con la implementación de estrategias digitales de comercio electrónico.

2. La Institución ha asumido la tarea de iniciar y consolidar las propuestas de investigación en las diferentes áreas del conocimiento propias de sus programas académicos. Por lo tanto se invita a profesores, estudiantes y a la comunidad en general que se animen a integrarse a los semilleros de investigación como un espacio propicio para la formación de personas más creativas, más solidarias, con mayor deseo y capacidad de transformación de su entorno mediante desarrollo colectivo de proyectos orientados al bien común.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carlos Ríos. (Noviembre de 2017). Mentalidad y cultura ‘No desaparezcas, transfórmate. MinTIC. Primera versión de Expo MiPyme Digital Santander. Llevado a cabo en Bucaramanga, Colombia
- Galán Amador M, Brilla Lache N. Semilleros de investigación de la tecnológica FITEC: manifestación continúa de un proceso educativo técnico y tecnológico, Bucaramanga, Santander, 2009-2014.
- Informe de la fase diagnóstica relanzamiento Vol. 4 de la revista APLICATEC.2013.
- Proyecto educativo institucional del programa Técnica Profesional en Comercio Electrónico. De la Tecnológica Fitec 2014.
- Microsito de investigación Tecnológica FITEC. Recuperado de:
<http://apps.fitec.edu.co/FitecInvestigacion/>