

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN: CREATIVOS Y SELECTOS EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN EN LOGÍSTICA Y MERCADEO.

Anaya, María Victoria¹

RESUMEN

El propósito es describir la experiencia del semillero CREATIVOS Y SELECTOS que inicia un nuevo proyecto de investigación como parte de la formación integral de los estudiantes y para asumir retos y responsabilidades apostándole a la resolución de necesidades de mercadeo y logística, con un ambiente de trabajo participativo y colaborativo, buscando promover el “aprendizaje por descubrimiento” contribuyendo al mejoramiento de procesos de docencia e investigación, propiciar la interacción entre profesores, investigadores y estudiantes con miras al fortalecimiento de la excelencia académica, el desarrollo social y el progreso científico de la comunidad.

El tema de investigación: Realizar un estudio comparativo del proceso logístico de la plaza de mercado Guarín, con relación a los fruver de Bucaramanga identificando los factores limitantes de dicho proceso.

Palabras claves: Mercadeo, logística, distribución comercial, manipulación mercancía, servicio al cliente.

ABSTRACT

. Summary: the purpose is to describe the CREATIVOS Y SELECTOS seedbed experience that starts a new research project as part of the integral training of students and to assume challenges and responsibilities by betting on the resolution of marketing and logistics needs, with an environment of participatory and collaborative work, seeking to promote “discovery learning” contributing to the improvement of teaching and research

Processes, fostering interaction between professors, researchers and students with a view to strengthening academic excellence, social development and scientific progress of the community.

The research topic: Carry out a comparative study of the logistics process of the Guarín market place, in relation to the Bucaramanga fruver identifying the limiting factors of said process.

Keywords: Marketing, logistics, commercial distribution, merchandise handling, customer service

INTRODUCCIÓN

La realización de este trabajo permite proponer un aporte importante en la forma como se lleva a cabo los procesos de mercadeo y logística en la plaza de mercado seleccionada para comparar el proceso realizado por los fruver y micro mercados que están afectando la cadena de abastecimiento de las plazas de mercado junto a la tendencia del comportamiento el consumidor, al ser más exigente y a requerir productos con valor agregado, por eso es importante también conocer las preferencias y variables del consumidor local.

DESARROLLO DEL TEMA

Se hace necesario realizar un análisis comparativo ya que ir a la plaza de mercado no es el mejor plan para muchos y aunque se puede conseguir un amplio surtido de productos su comercialización está siendo afectada por los fruver y así

¹ Profesora Tecnológica Fitec

poder identificar los aspectos que están afectando proceso logístico y proponer entregas de creación de valor en dicho centro de mercado.

El grupo se constituye pensando en mantener una dinámica de estudio, a estructurar un problema que invite a los integrantes a analizar desde distintas ópticas, pero con fines muy cercanos, integrando los conocimientos adquiridos y la experiencia propia en beneficio del mayor conocimiento desde un problema específico con soporte en la formación técnica y profesional.

Para comenzar se definió el tema por decisión de todos los integrantes del semillero se seleccionó inicialmente para el estudio comparativo de la plaza de mercado dos plazas: la plaza Guarín y la plaza Central por estar en la lista de las más importantes de Bucaramanga, también se analizó la competencia de sus alrededores y se estructuró un plan de trabajo.

Se presume inicialmente que las causas por las cuales han disminuido las ventas en las plazas de mercado es por la falta de adecuados procesos logísticos que puedan impactar de manera asertiva a otras áreas de la plaza, por la competencia con el funcionamiento de fruver y micro mercados en sus alrededores y otros factores que se detecten en el proceso de investigación.

Se plantea la siguiente pregunta:

¿Cómo se lleva a cabo la dinámica de mercadeo y logística de la cadena de abastecimiento en la plaza de mercado Guarín y en los fruver; con miras a proponer una mejora de comercialización en la plaza?

Se definen los siguientes objetivos:

Objetivo general

Comparar el proceso logístico de la plaza de mercado Guarín con relación a los fruver, identificando los factores limitantes de dicho proceso.

Objetivos específicos

- Describir los procesos logísticos de la plaza con los fruver y la manera cómo estos intervienen en el mercado de Bucaramanga
- Realizar un diagnóstico aplicando una encuesta para conocer las limitaciones del proceso logístico de la plaza Guarín con respecto a los fruver y las tendencias de comportamiento del consumidor
- Analizar los factores limitantes detectados y proponer estrategias de mejora para el proceso logístico de la plaza de mercado Guarín.

En este momento el semillero está en la etapa de recopilación de fuentes importantes, ideas, conceptos, opiniones para considerar todos los aportes teóricos importantes que se relacionan con la materia de estudio y comenzar a construir el marco de referencia

Se han presentado obstáculos como manifiestan los estudiantes, pero con dedicación esfuerzo, trabajo en equipo se logran superar esas dificultades y se podrá sacar adelante el proyecto.



Imagen 1. Plaza de mercado Guarín 2019

METODOLOGIA

El proceso para Llevar a cabo la investigación se define en dos etapas. La etapa preliminar que se está desarrollando que consiste en la consulta de fuentes primarias y secundarias y la documentación frente a la problemática existente donde las plazas de mercado están siendo afectadas

en el proceso logístico y comercialización frente a la competencia en los fruver y micro mercados aledaños.

La segunda etapa, programar visitas en la plaza de mercado seleccionada con el fin de obtener información de primera mano, certera y actualizada, para luego realizar el diagnóstico aplicando la encuesta como instrumento y el análisis de resultados y diseño de estrategias para dar cumplimiento a los objetivos y así formular acciones correctivas en la plaza de mercado.

ANALISIS DE RESULTADOS

Resultados que se esperan son consolidar toda la información y análisis realizado para detectar todos los factores limitantes que afectan la cadena de abastecimiento de la plaza de mercado, y diseño de estrategias que permitan formular las acciones correctivas y preventivas en la plaza de mercado Guarín.

CONCLUSIONES

El semillero **creativos y selectos** ya se direcciono en el proceso de investigación con los objetivos, en este momento está en la etapa preliminar y continuar avanzando para el logro de los resultados.

Invitación a las estudiantes emprendedoras y a la comunidad Fiteista a que se vinculen al semillero **creativos y selectos**, es un tema muy interesante que va, enmarcado en el campo de investigación de mejores prácticas en el sector comercial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- “Alcaldía de Bucaramanga.”(2018). La Alcaldía de Bucaramanga le apuesta a plazas de mercado más limpias y amables. Recuperado de: <https://www.bucaramanga.gov.co/noticias/la-alcaldia-de-bucaramanga-le-apuesta-a-plazas-de-mercado-mas-limpias-y-amables/>

- Bernal González, Marta. (2016). Corabastos, la logística detrás del mercado. *Revista logística. Contenido actual, e información especializada de los sectores logístico e industrial.* Recuperado desde: <https://revistadelogistica.com/actualidad/corabastos-la-logistica-detras-del-mercado/>
- “Ciudad & territorio.”(2018). Cultura y divulgación, desafíos de la plaza de mercado colombiana. Agencia de Noticias UN. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: <https://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/article/cultura-y-divulgacion-desafios-de-la-plaza-de-mercado-colombiana.html>
- “Cultura Popular.”(2018). Memorias de la primera plaza de mercado de Bucaramanga. Editora Santander. Recuperado de: <http://www.colombiainforma.info/memorias-de-la-primera-plaza-de-mercado-de-bucaramanga/>
- “La plaza de Mercado” (2015). Periódico *El Campesino* .La voz del campo colombiano. Recuperado de: <http://elcampesino.co/la-plaza-de-mercado-2/>
- Tendencias comercio.” (2018).Las plazas de mercado le apuestan al futuro y cambian su cara. *Revista dinero.* Recuperado de: <https://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/el-futuro-de-las-plazas-de-mercado-en-colombia/264418>
- Redacción Cromos.”(2015)¿Por qué comprar en las plazas de mercado? *El Espectador*, p. *Estilo de vida.* Recuperado de: <https://www.elespectador.com/cromos/mujer-al-natural/por-que-comprar-en-las-plazas-de-mercado-17384>