

LAS COMPETENCIAS EN EL NUEVO ORDEN SOCIAL PARA LOS PROCESOS DE EMPLEABILIDAD

Edith Patarroyo Mora¹, Ana Rosa Santamaría Robles², Luz Marina Suárez Pico³

RESUMEN:

Las competencias y habilidades son muy importantes porque dotan el valor añadido al candidato en su empleabilidad, se traducen en actitud y predisposición en el candidato y permiten el desarrollo del trabajo. Estas son diferentes de acuerdo al sector en que se quiera emplear, sin embargo hoy en día han tomado gran relevancia competencias diferentes a las técnicas para ser competitivos y aumentar la empleabilidad.

Palabras clave: habilidades, competencias, empleabilidad

ABSTRACT:

Competences and skills are very important because they provide added value to the candidate in their employability, they translate into attitude and predisposition in the candidate and allow the development of work. These are different according to the sector in which you want to use, however nowadays competences other than technical have taken great relevance to be competitive and increase employability.

Keywords: skills, competences, employability

Desarrollo del tema:

Frente a los nuevos retos de empleabilidad dados en el mundo y como consecuencia del confinamiento y aislamiento social, las organizaciones han venido entendiendo que se requiere que tanto el equipo de trabajo como el líder del mismo deben contar con habilidades que coadyuven al crecimiento de las organizaciones y a la sostenibilidad de las mismas.

¹ Directora de egresados y Bienestar Tecnológica FITEC, edithpatarroyo066@fitecvirtual.edu.co

² Docente Tecnológica FITEC, anarsantamaria162@fitecvirtual.edu.co

³ Docente Tecnológica FITEC, luzmsuarez196@fitecvirtual.edu.co

Dentro de estas habilidades se encuentran las conocidas como competencias blandas o soft skills, aptitudes no técnicas relacionadas a la manera en que las personas trabajan, es decir, cómo interactúan con sus compañeros de trabajo, cómo resuelven los problemas cotidianos y cómo gestionan su propio trabajo, lo que contribuye a mejorar la productividad y el compromiso con la empresa.

Algunas de las softskills más demandadas en las empresas son: Liderazgo, el cual permite influir, motivar y organizar un equipo de trabajo con el fin de lograr los objetivos propuestos; proactividad, que trata de actuar de manera anticipada ante situaciones que requieren nuevas formas de hacer las cosas; trabajo en equipo, que es la habilidad para trabajar con otras personas de manera exitosa; resiliencia: conocida como la capacidad para superar circunstancias difíciles; empatía, que es la habilidad para comprender las emociones de las otras personas; actitud positiva, la cual permite asumir con una mentalidad diferente, los desafíos de la vida; Inteligencia emocional, conocida como la habilidad de controlar las emociones propias y entender cómo pueden influenciar nuestro actuar; capacidad retroalimentar a otros y recibir la retroalimentación de otras personas de forma asertiva y; solución de problemas y conflictos sin generar hostilidades.

Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario que estas competencias sean gestadas de manera integral desde los currículos de los distintos programas a fin de posesionar y afianzar en el profesional habilidades que le permitan encarar un escenario que requiere de mayor atención al desarrollo de la persona, tal y como lo expresará J. Paul Getty al preguntarle ¿cuál es la cualidad más importante de un ejecutivo con éxito?, replicó: *«No importa cuánto conocimiento o experiencia posea un ejecutivo; si no puede lograr resultados con la gente, es inútil como ejecutivo»*. Lo cual implica que nunca se puede olvidar que se trabaja con personas, con individuos que dan respuestas técnicas con un componente de emocionalidad y de interacción, situación no posible con los instrumentos tecnológicos, y muchas veces olvidado por parte del líder.

Por lo tanto, fortalecer las competencias de los nuevos profesionales es el gran reto de las universidades y centros de educación superior, reto que debe ser permanente y mantenerse a pesar de los constantes cambios en la gestión, visión y prospectiva que se ofrece al mundo. La actualización permanente y el rompimiento de esquemas y

estereotipos deben dar caviada a una formación capaz de asumir el cambio constante y las nuevas formas de empleabilidad como resultante de un escenario laboral más exigente y propositivo, en el cual la empleabilidad debe dar paso a la creatividad que también promueva no solo la búsqueda de trabajo, sino también el emprendimiento y empresarismo, es decir, ser el empleado líder y estrella de su propio negocio.

Hoy en día a pesar de estar muy preparado en el área técnica, hay dificultades para el ingreso al mundo laboral de un gran número de profesionales y gran parte de esto se atribuye a deficiencias en las habilidades de comunicación, tales como: comprensión oral y lectora, escucha, empatía, asertividad, dominio de conflicto, negociación y productividad y, aprendizajes permanentes.

Por otra parte, a pesar de que muchos de los profesionales sin empleo son nativos digitales, se encuentran también deficiencias en las habilidades tecnológicas, las cuales permiten el uso seguro y eficiente de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs), habilidades que son imprescindibles ya que contribuyen a la transformación digital de las empresas para habilitar nuevas estrategias, proyectos y procesos de negocio

Dentro de estas competencias digitales requeridas para el nuevo contexto laboral, se encuentra el conocimiento en: Internet of Things, que consiste en una interconexión digital de objetos cotidianos con el internet; el Big Data, el cual hace referencia a conjuntos de datos tan grandes y complejos que precisan de aplicaciones informáticas no tradicionales procesarlos de manera adecuada; la Inteligencia Artificial, que es la combinación de algoritmos planteados con el propósito de crear máquinas que presenten las mismas capacidades del ser humano; la UX o experiencia de usuario, que es el conjunto de factores y elementos relativos a la interacción del usuario con un entorno o dispositivo concretos, dando como resultado una percepción positiva o negativa de dicho servicio, producto o dispositivo; así como otros conceptos más cotidianos como: automatización, ciberseguridad, programación, entre otros. Estas competencias facilitan la búsqueda de información, la evaluación de esta y la gestión de datos. Los datos se han convertido en la materia prima, por eso es importante saber trabajar con ellas y extraer lo máximo, para lo cual se requieren otras competencias como planificar y organizar, las cuales aplican no sólo la vida laboral – empresarial, sino también para la personal.

Adicionalmente, se requiere de personas que centren su atención en el “qué” quieren comunicar, y también en el “cómo” comunicarlo, que marquen la diferencia a través de una comunicación asertiva y excelente ya que una buena comunicación es imprescindible para la promoción de nuestra marca personal, que determina quiénes somos como profesionales de cara a nuestra empleabilidad, y ayuda a tener una mayor influencia dentro de cualquier organización.

La comunicación asertiva, debe atender claramente a la escucha, escucha empática, entendiendo lo que se dice, parafrasear para comprender. El filósofo Zenón de Elea, decía “la naturaleza nos ha dado dos ojos, dos oídos y una lengua”. De ahí, que se habla de diferentes tipos de escucha: una escucha biológica, una escucha fingida, que se produce cuando hacemos se hace contacto visual, pero en realidad no se capta el mensaje porque no se presta atención real; una escucha selectiva, en la cual solo se escucha lo que se desea oír seleccionando la información que nos interesa y dando una respuesta fuera de contexto; una escucha activa; que es aquella que demuestra al hablante que el oyente le ha entendido ya sea resumiendo o parafraseando lo expresado por el otro y finalmente, una escucha empática, que consiste en escuchar a una persona sin prejuicios, poniéndose en su lugar y prestándole una atención total, se basa en intentar comprender los sentimientos de una persona a través de sus palabras, apreciando su punto de vista y sin imponer la opinión personal, siendo esta última la que requiere el profesional de hoy.

Un estudio reciente de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), ha determinado que: “tres de cada cinco empleados desempeñan trabajos que no permiten el máximo desarrollo de sus capacidades”, situaciones que hace que no se profundice en la productividad. Esta es una de las conclusiones que han expuesto Fabio Manca y Montserrat Gomendio, responsables de este organismo, en la VI edición del Foro para el Futuro del Empleo. Las empresas actuales y los nuevos enfoques de la gestión resultantes del COVID-19, requieren profesionales que sean conscientes de la necesidad de trabajar con otros y comunicarse con ellos de forma adecuada para fortalecer lazos de cooperación.

El Servicio de Ciencia y Conocimiento de la Unión Europea, expresa que en el marco actual las competencias laborales se deben englobar en cinco áreas: Información y alfabetización de datos; comunicación y colaboración; creación de contenido digital; seguridad y;

resolución de problemas. En conclusión, las exigencias de empleabilidad del nuevo contexto, requiere profesionales, con competencias y habilidades integrales entre el perfil profesional y el perfil personal

«El ingrediente más importante en la fórmula del éxito es saber cómo trabajar con la gente» Teddy Roosevelt

Referencias bibliográficas:

Foro para el futuro del empleo. [://futurodeempleo.es/](http://futurodeempleo.es/)

Foro empresa responsable:

<https://www.elidealgalego.com/texto-diario/mostrar/2367820/futuro-empleo-centra-desarrollo-tercera-edicion-foro-empresa-responsable>

<https://blog.computrabajo.com.mx/candidato/las-competencias-digitales-son-claves-para-el-futuro-profesional-las-tienes/>

Getty, Paul, How to be a Successful Executive

Portal del empleo en Colombia. <https://www.serviciodeempleo.gov.co/>

Qué son las habilidades blandas y cuales son las 10 mas demandadas por una empresa

https://platzi.com/blog/habilidades-blandas-mas-demandadas/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=12915366154&utm_adgroup=&utm_content=&gclid=CjwKCAiA-9uNBhBTEiwAN3IINDTmSucYgEJcoVWws8As6vbAtY3P0N729XIUynteSMTJfLKl3-8K5RoCUe0QAvD_BwE&gclsrc=aw.ds