

“Decorativas Online” organización de eventos especiales en Bucaramanga y su área metropolitana

Javier Leonardo Grajales Mantilla¹, María Alejandra Durán Calderón, Luis Miguel Hernández Calderón²

PALABRAS CLAVE	RESUMEN
<p>Página Web, decoración, organización de eventos, E-commerce</p>	<p>El proyecto tiene como fin diseñar la página Web E-commerce para la empresa “Decorativas Online”, cuyo objeto es la comercialización de servicios decorativos en el área metropolitana de Bucaramanga. La empresa espera ampliar los servicios a sus clientes por medio de esta página que facilita la visualización de los servicios y el acceso a los mismos.</p> <p>Además, la empresa trabaja de la mano con pequeños emprendedores del área de la repostería lo cual genera crecimiento para estos y para Decorativas Online por medio del amplio portafolio de servicio que puede llegar a manejar. Así mismo cuenta con aliados del área de la música y miniTK, lo cuales complementan el desarrollo de cada evento contratado.</p> <p>En el presente artículo se describen la metodología y estructura para el levantamiento de la información necesaria para llevar a cabo el análisis y viabilidad del desarrollo del sitio Web E-commerce. Así mismo la elaboración de este proyecto de grado es fundamental para que los emprendedores de Decorativas Online continúen por el camino del crecimiento empresarial y lleguen a ser pioneros en la decoración, organización y planeación de eventos inolvidables y fechas especiales de cada uno de los consumidores de la marca.</p> <p>Para la realización de la página Web E-commerce, se hizo uso de un portal gratuito para la creación de tiendas Web llamado Ewid.com, la cual permite dar a conocer y vender fácilmente los servicios de Decorativas Online por medio de contenidos dinámicos, permitiendo la vinculación de cuentas como WhatsApp e Instagram.</p>

KEYWORDS	ABSTRACT
<p>Website, decoration, event organization, E-commerce</p>	<p>The purpose of the project is to design the E-commerce Web page for the company "Decorativas Online", whose purpose is the commercialization of decorative services in the metropolitan area of Bucaramanga. The company hopes to expand the services to its clients through this page that facilitates the visualization of the services and the access to them.</p> <p>In addition, the company works hand in hand with small entrepreneurs in the confectionery area, which generates growth for them and for Decorativas Online</p>

¹ Ing Mercados, Docente Tecnológica Fitec, javierlgrajales180@fitecvirtual.edu.co

² Estudiantes, Tg. en Gestión de mercados

through the broad portfolio of services that it can manage. Likewise, it has allies in the area of music and miniTK, which complement the development of each contracted event.

This article describes the methodology and structure for gathering the necessary information to carry out the analysis and viability of the development of the Ecommerce website. Likewise, the elaboration of this degree project is essential for the entrepreneurs of Decorativas Online to continue along the path of business growth and become pioneers in the decoration, organization and planning of unforgettable events and special dates for each of the consumers of the brand.

For the realization of the E-commerce Web page, a free portal for the creation of Web stores called Ecwid.com was used, which allows to easily publicize and sell the services of Decorativas Online through dynamic content, allowing the linking from accounts like WhatsApp and Instagram

Introducción:

En el mercado la mayoría de las páginas Web o tiendas físicas de organización de eventos son monótonas así presten excelentes servicios, y se caracterizan por falta de interacción con el cliente para la toma de decisiones de sus celebraciones.

La creación y desarrollo de esta idea de negocio se fundamenta en la prestación de servicios para la celebración de cualquier tipo de evento o festividad en el área Metropolitana de Bucaramanga. “Decorativas online” presta un servicio diferenciador al mercado, ya que permite al cliente la interacción en la página Web, la participación en el proceso de organizar diferentes tipos de celebraciones de acuerdo con sus gustos, preferencias, presupuestos y la toma de decisiones del evento, de acuerdo a lo que más se ajuste a sus necesidades para sus fechas especiales y así mismo la personalización de los elementos decorativos a través de diseños seleccionados por ellos.

Teniendo en cuenta lo anterior el objetivo de este estudio fue, diseñar una página Web para la comercialización de productos y servicios de Decoración de eventos en el área metropolitana de Bucaramanga.

Desarrollo del tema:

Se trata de un proyecto de tipo descriptivo analítico que siguió las siguientes fases: I- Realizar segmentación de mercado para los productos y servicios de Decorativas. II- Identificar las necesidades, gustos, preferencias y nivel de aceptación de los clientes por los productos y servicios de la página Web y III- Diseñar estrategias de marketing digital para los productos y servicios de Decorativas.

El alcance de Decorativas Online es el diseño de una página web dinámica en Bucaramanga y su Área Metropolitana, promocionada a través de canales digitales, que preste un servicio en el mercado que marque la diferencia y sea exclusivo, logrando posicionarse en un lapso de 4 meses.

Para el desarrollo de este estudio se determinó que el tamaño de muestra sería de 103 personas

Resultados:

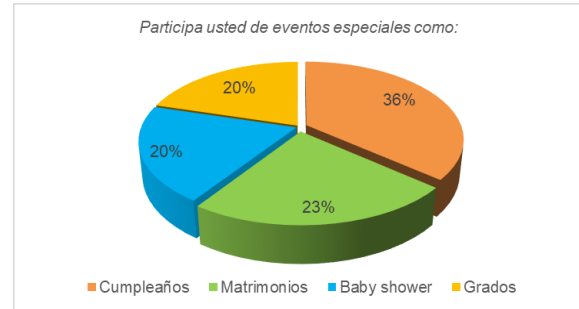
La encuesta cuyo objetivo era conocer la aceptación de los encuestados en el uso de una página web para la organización de eventos o celebraciones especiales. se envió de manera masiva a los potenciales clientes, el 62% de los participantes fueron mujeres y el 38% hombres.

Marketing mix estrategias de mercadeo: Teniendo en cuenta el desarrollo del estudio de investigación de mercados, se utilizó la aplicación ROTATOR SURVEY, que permitió recolectar la información de forma virtual por medio de enlace compartido con el público objetivo; en este caso personas mayores de 18 años del Área Metropolitana de Bucaramanga, las cuales en algún momento se han visto interesadas por realizar algún tipo de evento que incluya alguna festividad.

Los resultados a las preguntas realizadas se presentan a continuación:



Figura 1. Percepción Celebración fechas especiales. Fuente. Propia.



Grafica2. Participación en Eventos especiales. Fuente Propia.

Al indagar sobre la utilidad para los encuestados de que se encarguen de sus celebraciones, el 40,2% de los participantes encuentra muy útil contar con apoyo a la hora de realizar estos eventos.



Grafica 3. Requerimiento de Organización de eventos. Fuente propia.

Al indagar la forma en que los participantes seleccionan al organizador de sus eventos se encontró que el 32% de los encuestados piden recomendación de amigos o familiares, el 31% se asesora por medio de las redes sociales, el 22% busca referidos, un 9% se apoya por medio de las páginas web y el 6% tiene una personas o empresa de confianza a quien

encarga estos eventos y el 1% investiga para poder hacer uso del servicio.

Decorativas Online, nace de la idea de dos trabajadoras que desean obtener ingresos adicionales y deciden emprender. Es una empresa que busca incursionar en el mercado de una forma digital ofreciendo servicios como decoraciones de cumpleaños, organización de eventos, servicio de repostería (cup cake y tortas), mini TK, y otros servicios como desayunos sorpresa y decoraciones a nivel general. Para el desarrollo de este proyecto, se incorporó una imagen corporativa, la cual consiste de una imagen limpia, delicada y moderna que busca transmitir la confianza y armonía que se le está dando a la empresa y su concepto de comunicación.



Grafica 4. Imagotipo Decorativas. Fuente: Propia

También se desarrolló una página Web tipo tienda virtual donde los consumidores o clientes potenciales tienen la posibilidad de visualizar algunos de los trabajos realizados por Decorativas, así mismo, cuenta con un catálogo de servicios que permita a los interesados realizar su solicitud de forma rápida y

segura para lo cual podrá hacer seguimiento o mantenerse informado vía WhatsApp, donde será atendido por un asesor experto, encargado de validar la solicitud y realizar acompañamiento en los servicios acorde a las necesidades, presupuesto y proceso de pago.

A continuación, se muestra el paso a paso para adquirir los servicios o productos de Decorativas Online por medio de la página Web.

<https://decorativasonline.company.site/>

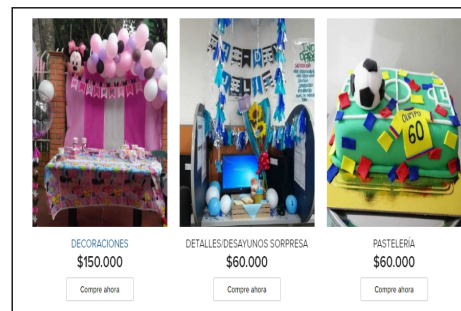


Figura 5. Productos o servicios



Figura 6. Proceso de compra.



Grafica 7. Forma de Pago.

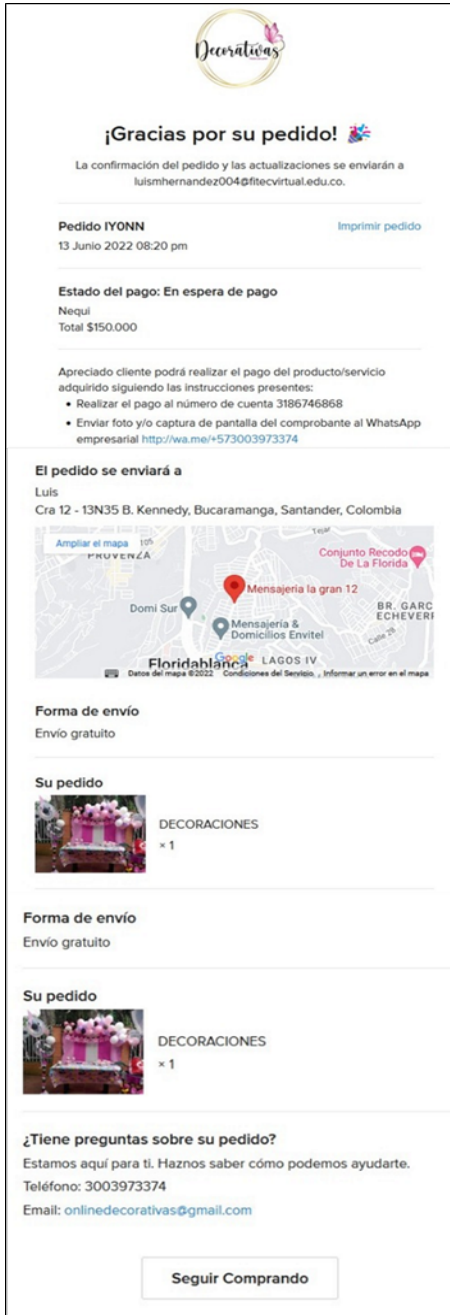


Figura 8. Confirmación del pedido

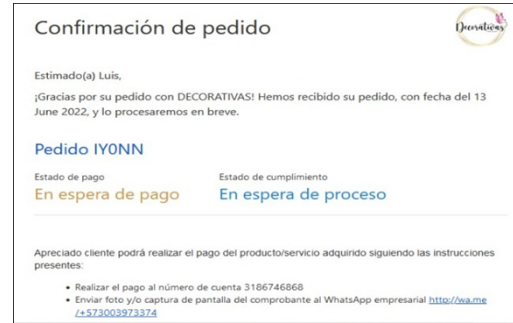


Figura 9. Confirmación del pedido vía correo electrónico



Figura 10. Validación de solicitud y pago

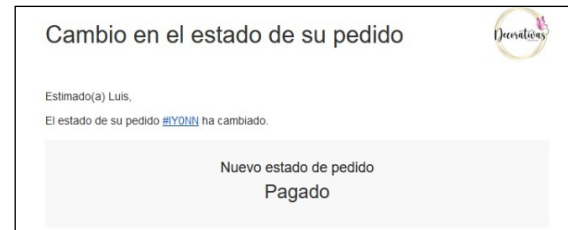


Figura 11. Confirmación del pago vía correo electrónico



Figura 12. Confirmación envío o ejecución del servicio

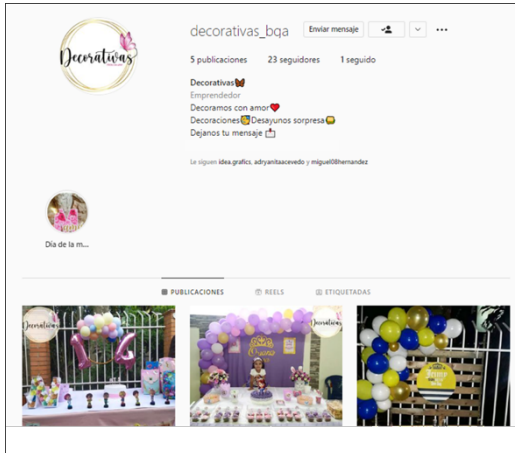


Figura 13. Red Social Instagram.

Conclusiones:

A partir del desarrollo de este proyecto se puede concluir que durante la realización de la encuesta se observó gran interés por parte de los participantes, en el hecho de tener un aplicativo que permita visualizar de mejor forma la organización de cada evento.

Por medio de la segmentación del mercado se logró identificar las necesidades de los consumidores, lo cual nos permite tener ideas claras para la creación de esta página Web y así mismo diseñar estrategias digitales que faciliten la divulgación de la información de Decorativas Online en Bucaramanga y su Área Metropolitana.

Las celebraciones son parte fundamental de los pilares sociales y emocionales de los seres humanos, potenciando los vínculos afectivos y creando lazos de amistad, amor, y gratitud entre diversos grupos sociales. Se evidenció que el servicio con mayor demanda son las decoraciones para cumpleaños, lo cual brindó información

relevante que conduzca a potenciar este servicio en el mercado.

Por medio del marketing digital se incursionará en el mercado teniendo en cuenta estrategias publicitarias vía Instagram, WhatsApp y por medio de la página Web, aprovechando las oportunidades que brindan las redes sociales y las tecnologías de la comunicación y la información, para posicionar a empresa en el mercado ya que ha venido en aumento las compras online.

A lo largo de la historia, se ha presentado la evolución como medio principal de cambio en la humanidad, esto ha llevado a que se creen nuevos productos basados en nuevas ideas y necesidades que no se habían evidenciado en épocas o tiempos pasados, esto ha abierto campo a la organización, celebración y detalles para fechas especiales. Desde la personalización en gustos, presupuesto y sueños de cada cliente, con el objetivo de no sólo estar en tendencia con regalos creativos si no por el contrario partir desde la necesidad de cada cliente, creando espacios especiales y únicos en cada detalle.

Referencias:

- Baptista, L. P. (2003). Metodología de la Investigación. 3ra. edición. México. Mc. Graw Hill
- Hernández, S. R., Fernández, C. C. y pendino, s. (s.f.). www.sebastianpendino.com. Obtenido

de <https://sebastianpendino.com/que-significa/tienda-virtual-o-tienda-online/>

Kotler, P. & Stanton, W. (2003). Fundamentos de marketing. México: Pearson Prentice Hall.

Mesalles, L. (2003). Eventos, reuniones y banquetes.

Porter, M. (1992). Ventaja Competitiva; Creación y sostenimiento de un desempeño superior. México: McGraw Hill.

Real academia española. (2021). Real academia española. Obtenido de Real academia española: <https://dle.rae.es/decorador?m=form>

República de Colombia. Código de Comercio. (2002.). Bogotá: Temis.

Seasone Balado E (2005). La nueva era del comercio electrónico: el comercio electrónico. España: Ideaspropias.

(2018). Obtenido de <https://calec.com.co/normas-tiendas-online-electronico/> Kamiya, A. (13 de 06 de 2012). Crece negocios. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/la-venta-personal/>

Thompson, I. (agosto de 2006). promonegocios.net. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/venta-venta-online.html>
